ТЪРГОВИЯТА С ДЪРВЕСИНА В КОНТЕКСТА НА СИСТЕМАТА НА ОРГАНИЗИРАНИЯ НАЦИОНАЛЕН ПАЗАР

Ваня Ив. Хаджияева

Анотация: В материала се разписва теоретична постановка за изграждането на национален организиран пазар за търговия с дървесина по веригата местен – регионален – централен пазар. Анализират се елементите изграждащи системата и техните характеристики (нормативна база, пазарни участници и т.н.), както и спецификата на системата като цяло – информацияни и стокови потоци. Агаптира се системата на националния организиран пазар за търговията с дървесина.

Ключови думи: национален организиран пазар, дървесина, търговски процедури, система, цена.

I. ВВЕДЕНИЕ

В последните десетилетия, като най-усвършенствана форма за осъществяване на икономическите взаимоотношения между пазарните субекти се утвърдиха организираните пазари. В хода на еволюцията първоначално възникват неорганизираните пазари, които са спонтанно възникнали пазарни средички, където се срещат заинтересовани субекти за да удовлетворят различни свои потребности. Традиционно тези пазари средичка се обособяват на големите кръстопъти по възможни маршрути на стоките [2]. В процеса на нововъведения еволюция логично възникват и организираните пазари, които първоначално се създават и функционират в съответствие с традициите и обичаите на местното население, а в последствие работят съобразно разпоредбите залегнали в обществата нормативна база. Паралелно постепенно и вътрешни специфични (обичайно по-строги) изисквания пред пазарните участници – (за качество, за производ на стоката и парите и т.н.). Последни в исторически план възникват високоорганизираните борсови пазари, които се конститuirат като следствие от разпоредбите залегнали в специализираната нормативна уредба (специален закон, който дава пи- саната технология за работа на борсовите пазари). Борсовите пазари поставят много по-строги изисквания пред своите участници в сравнение с тези залегнали в специализираните закон, които ги регламентира. Така изброяваните видове пазари не са просто част от поредната пазарна класификация, това е теоретичната постановка, която ще си позволявам да използваме за основа при разписване на системата на организираните национални пазари.

II. СЪЩНОСТ НА СИСТЕМАТА – НАЦИОНАЛЕН ОРГАНИЗИРАН ПАЗАР

Когато говорим за системата на националния организиран пазар би следвало да разбирим изградена система от пазарни елементи, действащи на различни пазарни нива, които взаимодействат помежду си изграждайки завършена система. Считаме, че системата на националния организиран пазар би следвало да се състои от три пазарни сегмента, показани на фиг.1. Тук е мястото да направим уточнение, че това е един различен поглед върху системата на организираните пазари, при които системата се декомпозира на съставните си елементи – държим да

1 Ваня Хаджияева – докторант в Стопански факултет на Лесотехнически университет - София, категория „Маркетинг и управление на производството“, бул. „Климент Охридски“ №10, E-mail: v_i_hadjiev.bg
акцентираме, че това е едно условно разграниченчане на пазарните сегменти направено в теоретичен аспект. Макар и теоретичен, идеята на този анализ е да разшири една примерна схема за структуриране на пазар на дървесина в национален мащаб, съобразно реалностите в страната. Ще разгледаме в теоретичен порядък структурата на системата на национален организиран пазар и паралелно ще анализираме реалностите в страната.

Фиг. 1. Структура на национален организиран пазар

Първия елемент на системата е Местния (първичен) пазар. Основната функция на този пазарен сегмент е да формира първоначалната цена на даден активът т.е. за първи път обекта на търгуване се представя на пазара, където по същество активът получава своята първоначална реална пазарна стойност - цена. Цената формирана на местния пазар е с локален обхват – тя е представителна за съответния район (добивен, производствен или търговски център). Считаме, че местния пазар, като елемент от системата на национален организиран пазар, може да се отнесе към групата на "кеш" пазарите [2]. За местния пазар е характерно, че активът обект на търгуване обикновено и традиционно е наличен на пазара (осъществява се търговия на място), скъпичките съседи са подчинени на принципа "плащащ вземащ" тоест "кеш" сделки. Практическа показа, че е много трудно да се дефинира една универсална форма за съществуване на първичния пазар, трудностите са резултат от това, че различните активи обект на търгуване налагат различни форми на съществуване. Работата на този пазарен сегмент се осъществява посредством набор от търговски процедури (търг, концесия, продажба от нивата, парки и други) като се отчита и спецификата на активната обект на търгуване. С изключение на консеквентната останали търговски процедури задължително би следвало да се финализират посредством "кеш" сделки. Консеквентна е специфична търговска процедура, която има своя специфика (дългосрочно инвестиране и потребление на съответния актив) поради което не попада във пазарата на "кеш" сделките. Традиционно на това пазарно ниво от едната страна на скъпичките съседи партньори са "производителите", а от другата страна на пазарното догооваране са търговиците, които изкупват съответния актив. Разглеждайки участниците на този пазарен сегмент под "производители" следва да разбираме пазарни контрагенти, които първоначално притежават определен актив (притежават правото за първоначален добив и/или са неизравени производители). От другата страна на скъпичките партньори са търговци, които би следвало да имат изкупулителна функция - изкупуват произведения и/или добив актив. Обичайното този пазарен сегмент се обособява и функционара на места където е концентрирано производството, отглеждането или добив на съответния актив. Избора на място е в пряка зависимост от множество фактори - климатични, географски, природни, екологични, религиозни,

Фиг. 2. Местен (първичен) пазар

* Под актив следва да се разбират - стоки, услуги, суровини, деривативи или всичко което би могло да бъде обект на търговия.
културни и ред други фактори и съображения, които пряко кореспондират с производствения или добивния процес на съответния актив. Местата на които се обособяват първичните пазари би следвало да разполагат с развита в доста̀тъчна степен инфраструктура (обичайно тя е слаборазвита), която да обслужва процеса на добив или производство, както и потребностите на пазарните участници. Първичният пазар би следвало да се регламентира от национално създадена (специализирана) нормативна база, която да дава точен регламент, да разписва специфични изисквания и условия пред желателните да се занимават с производство и/или добива и търговията на съответния актив. В зависимост от спецификата на съответния актив и съобразно технологичната схема за неговото последващо оползотворяване следва да се изработят и правилата при които ще се произвежда или добива, търгува и транспортира съответния актив. Същността на първичния пазар и специфичните функции, които са му присъщи налагат неговото конституиране и работа като пазарен сегмент, да се регламентира от разпоредбите предвидени в национално създадена нормативна уредба, даваща писанията технология за работата на пазара, която да бъде адаптирана към спецификата на съответния актив обект на търгуване.

Към настоящия момент у нас е налична специализирана нормативна база, която да регламентира работата на първичния пазар – Закона за горите. В закона са разписани пакет търговски процедури, посредством които да става добива на дървесина от държавните гори в страната [4]. В нормативната база са разписаните специфичните изисквания на които трябва да отговарят пазарните субекти за да бъдат допуснати до първичния пазар.

Вторният елемент от системата на националния организиран пазар е териториалния (локален) пазар, на които са присъщи две основни функции – да се окупират стоковите групи и се формира цена с по-голяма представителност в сравнение с формираната на първичния пазар.

Обичайно в практиката териториалният пазар функционира като стоково търговие, където се сключват сделки с налични стоки, за които не е задължително физическото присъствие на местото на търгуване. Традиционно на това пазарно ниво се сключват "cash" (доставка и плащане веднага) и "forward" (отложено плащане и забавена доставка) сделки. Специфика на сделките, която обичайно се сключват на териториалния пазар ни позволяват да го причислим към "spot" пазарите. На териториалния (локален) пазар би следвало да се формира цена, която е представителна за определена област, областен град, община, национална база т.н.

На или казано по друг начин, това е събирателен пазар за няколко места (първични) пазари. Една административна единица например – област състои от няколко малки населени места - общины (първични пазари), които са обвързани помежду си чрез инфраструктура, държавна власт и т.н.

Ако приемем, че в съответната област е разпространен добивът, отглеждането и/или производството на определен актив, обичайно е в околните населени места да се обособят първични пазари на дадения актив, а в областния център (административен или център - формиран по различен критерий) би следвало да се формира обединяващ регионален пазар на който да се формира цена, която е представителна в по-голям мащаб. Обичайно тези групи пазари се позиционират в места с много-добре развита инфраструктура, областни центрове, гранични зони, пристанищи градове или иначе казано, центрове в които условията максимално благоприятстват развитието на търговията, а конкретните места са се утвърдени като търговски средища през годините. Често териториалните пазари функционират като стокови търговци където и от двете страни на сключваните сделки се договарят търговци. Обичайната практика е на тези пазари активи да се закупуват и пра̀кто от големи потребители и/или преработвателни предприятия. Функционирането на териториалните пазари не изисква специален законо- достателен регламент, който да дефинира тяхната работа, обичайно тя се регламентира от разпоредбите залегнали в обща нормативна база. Формата под която най-често функционират в практиката териториалните пазари е стоково
Фиг. 4 Система на националния организиран пазар за търговия с дървесина

Легенда:
1. Информационни потоци
2. Стокоови потоци
търговия главно с неналични стоки. На борсовите пазари по дефиниция покупка/продажба на активи се осъществява посредством масовото сключване на “forward”, “futures” и най-вече “options” сделки. Спецификата на фьючерсния пазар най-пълно се изразява посредством сделките сключвани на него:

- “forward” или сделка е отложена доставка, това е сделка, която се сключва и на фючърсния пазар, като тогава страните по сделката задължително са договорили отложена доставка и отложено плащане.

- “futures” (фючърсна) сделка е срочна борсова сделка, по която страните поемат задължение за покупка/продажба на определен актив по цена определена в настоящия момент, а доставката на актива да стане на предварително определена бъдеща дата с последващо заплащане по фиксиранията цена, определена в деня на сключване на фючърсната сделка. Изпълнението на фючърсната сделка се осигурява в съответствие със поръчаното от страните.

- “options” сделки или сделките по избор (от опция), това е договор в които придобиването на право да продадеш (респективно да закупиш) определен актив в бъдеще не предполага и задължението непременно да го направиш тогава.

Същината на третия пазарен сегмент е да формира представителната цена в национален масштаб, както и да бъде събирателен пазар (да укрепява стоковите граници) в национален масштаб. В практиката като форма за съществуване на този пазарен сегмент се е утвърдила стоковата борса – като една от най-развитите форми за договоряване между заинтересованите стопански субекти. Борсовата корпорация може да се разгледа в две направления от една страна това е система за търговия с големи стокови обеми или едроразмерна система, а от друга страна безспорен е фактът, че основната функция на всяка стокова борса е да формира представителната в национален масштаб цена на даден актив. Контрагенти по сключваните на борсата сделки обикновено биха следвало да са търговците от една страна и потребители на съответния актив от другата страна на сделката. Борсовата институция задължително се учредява в съответствие с разпоредбите на специализиран закон, който дава писана технология за учредяването и функционирането на борсовия пазар. Борзовите пазари създават и свои вътрешни правила, които по правило са със завишене изисквания спрямо пазарните контрагенти в сравнение с правилата залегнали досоли в специални закони. Традиционно борсовите пазари се позиционират в места с отлично
развита инфраструктура, големи обществено-политически центрове, в близост до граници, пристанища в столиците и т.н.

В момента в страната действа Закона за стоковите борси тържищата, които дава писаната техника за работа на стоковите борси. На подовете на трите лицензирани стокови борси в страната се търгува дървесина, но търговията е епизодична и в минимални обеми.

Считаме, че системата на националния организиран пазар може да се изрази по средство разписаната структура по веригата - местен - териториален - централен пазар. Неоспорим е фактът, че когато дори един елемент от системата не е изграден, то не е възможно да се работи със системата като цяло, без значение как, за какво, къде и т.н. ще се прилага.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Адаптирайки системата на националния организиран пазар към спецификата на търговията с дървесина, ще си позволим схематично да изразим идеята за изграждането на националния организиран пазар на дървесина по средство фигура 4. От схемата е видно, че системата би функционирала в своята цялост, само когато са изградени и функционират в синхрон всичките й елементи. Към настоящия момент в страната има нормативна база, която регламентира пазарните елементи. Друг е въпроса, че отделните нормативни актове не са синхронизирани помежду си. При наличието на противоречия между отделните закони, юристите се позовават на правилото, че специфичен закон е с по-голяма сила спрямо обичай закон. До известна степен това прави полага при практическата работа. Проблема на нормативната база, е че в закона за горите няма разписана концепция за изграждането и структурирането на пазар на дървесина в България. В Закона за горите се дава регламент, който дефинира работата само на първичния пазар. Другите два пазарни сегмента се регламентират от различни нормативни документи.

В заключение можем да обобщим, че да има нормативна база – Закон за горите, Закон за стоковите борси и тържищата, Закон за конесните, Закон за обществените поръчки и т.н. основия недостатък на тази нормативна база, е че липса синхрон между отделните законодателни разпоредби от една страна. От друга страна е изключено на Закона за горите, разпоредбите на другите нормативни актове не са съобразени със специфика на дървесината като природна суровина и с нейния производствен и добивен режим.

Считаме, че от гледна точка на законодателство е необходимо да се разшири цялостната структура на пазара на дървесина, да се регламентира свързаното функциониране на пазарните елементи (тривиенна структура на пазара). Активна обект на търгуване все още е наличен в страната има дървесина, която е обект на неравномерно търсене и предлагане, тоест налице е обекта на търгуване. Пазарните участници - в последните години се утвърждава сравнително постоянна структура на дървообработващата и мебелната промишленост. От няколко години е налице отраслова организация – Браншова камера на дървообработващата и мебелната промишленост. Налице са увърдени пазарни субекти, които традиционно добиват, обработват и търгуват с дървесина.

От направения анализ може да се заключи, че липсата на изградени териториални тържища е основния проблем, който към настоящия момент възпрепятства функционирането на системата в нейната цялост.

ЛИТЕРАТУРА


РЕЦЕНЗЕНТ
доц. д-р Младен Ст. Везев