



Съревнованието на търсачки в областта на медицината –

Bing vs. Google

гл.ас.д-р Полина Михова, гл.ас.д-р Илия Пенджуров

Департамент Медикобиологични науки, НБУ

Абстракт

Световните търсачки са едно от трите най-посещавани места в уеб пространството. На първо място обаче, в търсещите гиганти, е Google – продуктът на двамата студенти от Станфорд.

В отговор и от състезателен дух, Microsoft постоянно търсят решения и иновации, с които да изпреварят гиганта. Внедряването на търсачките като средства за архивиране на лични данни, създаване и менажиране на профили, организиране на графици и разписания, както и като пълноценни навигатори във всяка една сфера, ги превръща в автономни менажери на личния живот на потребителите, предоставили доброволно всякакъв вид информация за себе си, но и разчитайки, че имат възможност и достъп до всичко, което им потрябва, когато и където им потрябва.

В този смисъл, всеки активен играч на пазара на уеб разработки и продукти се стреми да привлече повече и повече сървиращи хора, които да игнорират предишните си версии и стандарти на работа, ангажирайки се само с един продукт, предлагащ обаче цялото разнообразие от функции на предшествениците си.

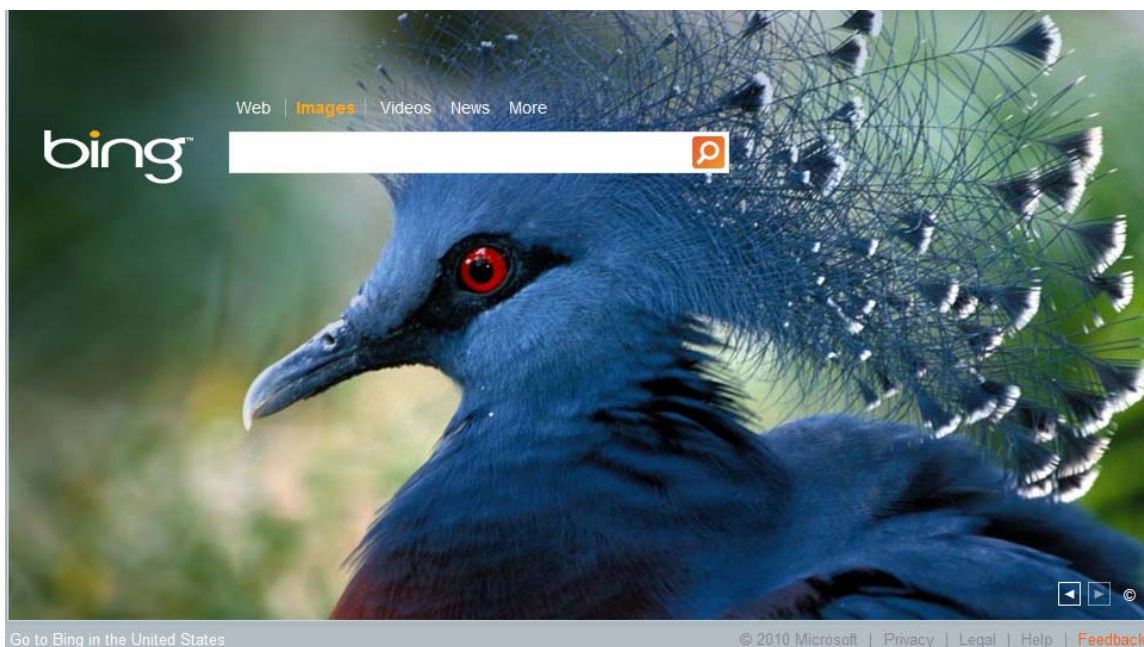
Въведение

Накратко за двата гиганта – Google [Лари Пейдж](#) и [Сергей Брин](#) (американец от руски произход), разработват идеята за най-популярната търсачка, докато са студенти в [Станфордския университет](#). Днес, тази идея е най-масовият, най-често посещаваният, най-опростеният и най-лесен за ползване търсач в Интернет. Google като уеб компания, предлагат и следните продукти:

1. [Google Earth](#) - разглеждане на спътникови снимки
2. [Google Maps](#) - търсене на фирми и клонове в цял свят
3. [Google Mars](#) & [Google Moon](#) - снимки от съседните на Земята планети
4. [Picasa](#) - управление на снимки
5. [Hello](#) - разглеждане на снимки в интернет заедно с приятели
6. [SketchUp](#) - създаване на собствени 3D модели
7. [YouTube](#) - разглеждане на хиляди видеозаписи
8. [Google Book Search](#) - четене на книги в интернет
9. [Google Toolbar](#) - по-удобно сърфиране в интернет
10. [Google Desktop](#) - търсене в интернет и в компютъра
11. [Blogger](#) - създаване на дневник в интернет
12. [Google Pages](#) - бързо създаване на собствена уеб страница
13. [Google Notebook](#) - водене на записки в и за интернет
14. [Google Docs](#) - използване на офис пакет онлайн
15. [Google Calendar](#) - онлайн управление на срещи
16. [Google Language Tools](#) & [Google Translate](#) - превод на интернет страници
17. [Google Talk](#) - разговори с приятели в интернет
18. [iGoogle](#) - лична стартова страница в интернет
19. [Google Alerts](#) - съобщения за новости и актуални събития
- 20.. [Google Mobile](#) - услуги за мобилни телефони

Bing (по-рано Live Search, Windows Live Search, и MSN Search) е настоящото решение за търсене в мрежата на гиганта Microsoft. Bing е презентирани за първи път от Стив Балмър на 28 май 2009 г. на конференцията All Things Digital в Сан Диего. Към края на юни 2010 г., Бинг е третата по големина търсачка в интернет спрямо обем от заявки показва проучване на Net Applications.

На 29 юли, 2009, Microsoft и Yahoo! обявяват сделка, в която Bing ще притежава мощност на Yahoo! Търсачката, допълвайки я с изключително иновативни и необходими за бита услуги като:



- Двустранна навигация, от ляво са резултатите и свързаните страници, от дясно - разширен преглед, който представя по-голям изглед на страницата и дава URL адреси на връзките вътре в страницата.
- Субпрепратки - за някои резултати от търсенето.
- При преминаване над видео картинка Preview, видеото автоматично започва да се презентери.

- Търсенето на изображения се представя под формата на превъртане на снимки, като са с регулируеми настройки за големина, разположение, цвят, стил.
- Видео търсене с регулируема настройка за дължина, размер на екрана, резолюция, както и източник
- Спорт – отразява резултатите за определен ден, последните резултати от футболни групи или статистически данни за отбор или играчи.
- Финанси - при въвеждане на името на фирмата или символ, на отделен Bing прозорец се появява директно информацията за акциите на фирмата от стоковата борса.
- Математически изчисления (например $2 * \pi * 24$). Потребителите могат да въведат математически изрази в полето за търсене въз основа на различни оператори от математиката като градуси и функции, а Bing осигурява пряко изчисляване на израза.
- Пакет за проследяване и локализиране. Когато потребител въведе името на корабната компания и номер за проследяване, Bing осигурява пряка информация за проследяване.
- Речник. Когато "определи", "определение" или "какво е", последван от думата се вписват в полето за търсене Bing извежда директен отговор от Encarta речник.
- Проверка на правописа – автоматично променя често сгрешени думи за търсене с най-употребяваните алтернативи.
 - Най-добър мач (както и други подобни сайтове)
 - Продукт за пазаруване
 - Здравна информация
 - Проследяване на полет
 - Местна информация

- Текуща информация за трафика
- Бизнес обяви
- Бази данни
- Локализиране на търсени ресторанти и услуги
- Преглед на ресторант
- Когато заглавието филм се впише в полето за търсене Bing

предоставя списък на местните кина, показващи филма.

- Хотели и подробна информация относно тях.
- С "Quick Add" Hotmail функцията, потребителите могат да вмъкват производни на резултатите от търсенето като ревюта на ресторанти, филми, изображения, видео и карти директно в електронната си поща.

Не на последно място, за комфорта на потребителя:

- Ежедневна промяна на фоновото изображение. Изображенията са най-вече на забележителни места в света, въпреки че понякога показват животни, хора и спорта.

Друго богатство е възможността да търси на 43 езика и презентира отговори на 43 – различни от тези, в които търси.

Материали и метод

За нуждите на изследването ще представим и анализираме BingHealth. Това е търсачка, разработена целенасочено за здравна информация чрез разнообразни доверени източници като [Medstory](#), [Mayo Clinic](#), [National Institutes of Health's MedlinePlus](#), и разбира се [Wikipedia](#).

За придобиване на по-пълна представа относно възможностите на Bing, сме решили да демонстрираме няколко примера. При заявка за търсене «диабет вид 2», първото, което Bing генерира автоматична, допълнителна, свързана с темата, информация от неговата здравна библиотека:

Type 2 Diabetes

Type 2 diabetes, once known as adult-onset or noninsulin-dependent diabetes, is a chronic condition that affects the way your body metabolizes sugar (glucose), your body's main source of fuel.
 Information provided by Mayo Clinic

Related conditions »	Related medications »	Medical centers »
Insulin Resistance Type 1 Diabetes Obesity Metabolic Syndrome	Insulin Glucophage Pioglitazone Rosiglitazone	Massachusetts General Hospital Mayo Clinic Southwestern Medical Center Duke University Medical Center

В допълнение, той открива ключово свързани теми и заглавия чрез анализ на индексирани медицински ресурси и извеждане на съдържателната част от информацията.

Друг пример е при клик върху линка на Масачузетската болница, потребителят може да придобие голямо количество информация, както и да разгледа този медицински център:

Massachusetts General Hospital
 www.mgh.harvard.edu · Official site
 Massachusetts General Hospital (Mass General or MGH) is a teaching hospital of Harvard Medical School and a biomedical research facility in...

Patient rating »	Nearby facilities »
High: 77% vs. 65% (MA average) Med: 19% vs. 26% (MA average) Low: 4% vs. 9% (MA average)	Boston Shriners Hospital Massachusetts Eye And Ear Infirmary Spaulding Rehabilitation Hospital Tufts Medical Center

Нова услуга е изследване и публикуване мнението на пациентите в класаия, като за по-детайлен преглед вижте: <http://www.medicare.gov/Hospital/Search/Welcome.asp>.

Медикаментите също са представени по съвсем различен начин. Представете си, че потребителят избере [Glucophage](#), следният резултат ще му бъде представен:

Glucophage

METFORMIN (met FOR min) is used to treat type 2 diabetes. It helps to control blood sugar. Treatment is combined with diet and exercise. This medicine can be used alone or with other medicines for diabetes. This medicine may be...
 Information provided by Gold Standard

Essentials »	Related drugs »
What is this medicine? What should I tell my doctor? What drug(s) may interact with it? What side effects may I notice?	Avandamet Actoplus Met Insulin Rosiglitazone

Първо, основните въпроси са разгледани и описани по лесен за разбиране начин по ключови теми. Например, като се избере: "До какви нежелани лекарствени реакции може да доведе приема?", потребителят получава следното:

What should I watch for while using this medicine?

Visit your doctor or health care professional for regular checks on your progress.

Learn how to check your blood sugar. Learn the symptoms of low and high blood sugar and how to manage them.

If you have low blood sugar, eat or drink something that has sugar. Make sure others know to get medical help quickly if you have serious symptoms of low blood sugar, like if you become unconscious or have a seizure.

If you need surgery or if you will need a procedure with contrast drugs, tell your doctor or health care professional that you are taking this medicine.

Wear a medical identification bracelet or chain to say you have diabetes, and carry a card that lists all your medications.

What side effects may I notice from receiving this medicine?

Side effects that you should report to your doctor or health care professional as soon as possible:

- allergic reactions like skin rash, itching or hives, swelling of the face, lips, or tongue
- breathing problems
- feeling faint or lightheaded, falls
- low blood sugar (ask your doctor or health care professional for a list of these symptoms)
- muscle aches or pains
- slow or irregular heartbeat
- unusual stomach pain or discomfort
- unusually tired or weak

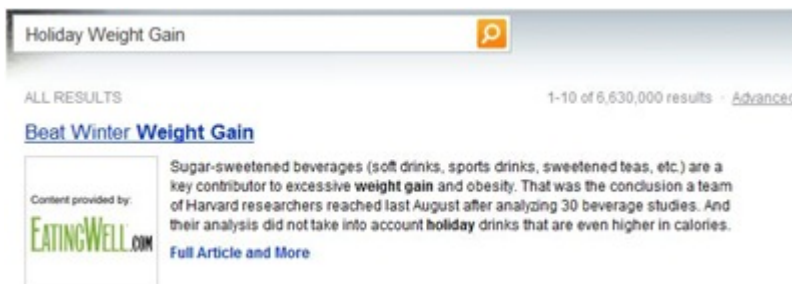
Side effects that usually do not require medical attention (report to your doctor or health care professional if they continue or are bothersome):

- diarrhea
- headache
- heartburn
- metallic taste in mouth
- nausea
- stomach gas, upset

This list may not describe all possible side effects. Call your doctor for medical advice about side effects. You may report side effects to FDA at 1-800-FDA-1088.

Освен това: кратък списък на основните свързани лекарства също е предвиден - генерирани чрез друг автоматизиран анализ на знанията в уеб. С въвеждането на тези нови знания и потребителски ориентирани функции, Bing осигурява по-голямо разнообразие от инструменти за потребителите, осигурявайки им информирани и базирани на знания решения.

Опитайте с различни заявки както представените по-долу:



Holiday Weight Gain

ALL RESULTS 1-10 of 5,630,000 results · [Advanced](#)

Beat Winter Weight Gain

Content provided by: **EATINGWELL.COM**

Sugar-sweetened beverages (soft drinks, sports drinks, sweetened teas, etc.) are a key contributor to excessive **weight gain** and obesity. That was the conclusion a team of Harvard researchers reached last August after analyzing 30 beverage studies. And their analysis did not take into account **holiday** drinks that are even higher in calories.

[Full Article and More](#)

ИЛИ:

baby milk allergy

Enter your search term

ALL RESULTS 1-10 of 2,830,000 results - [Advanced](#)

Milk Allergy in Infants

Content provided by **KidsHealth** from Nemours

Rapid-onset reactions come on suddenly with symptoms that can include irritability, vomiting, wheezing, swelling, hives, other itchy bumps on the skin, and bloody diarrhea. In rare cases, a potentially severe allergic reaction (anaphylaxis) can occur and affect the baby's skin, stomach, breathing, and blood pressure. Anaphylaxis is more common with other food allergies than with **milk allergy**.

[Full Article and More](#)

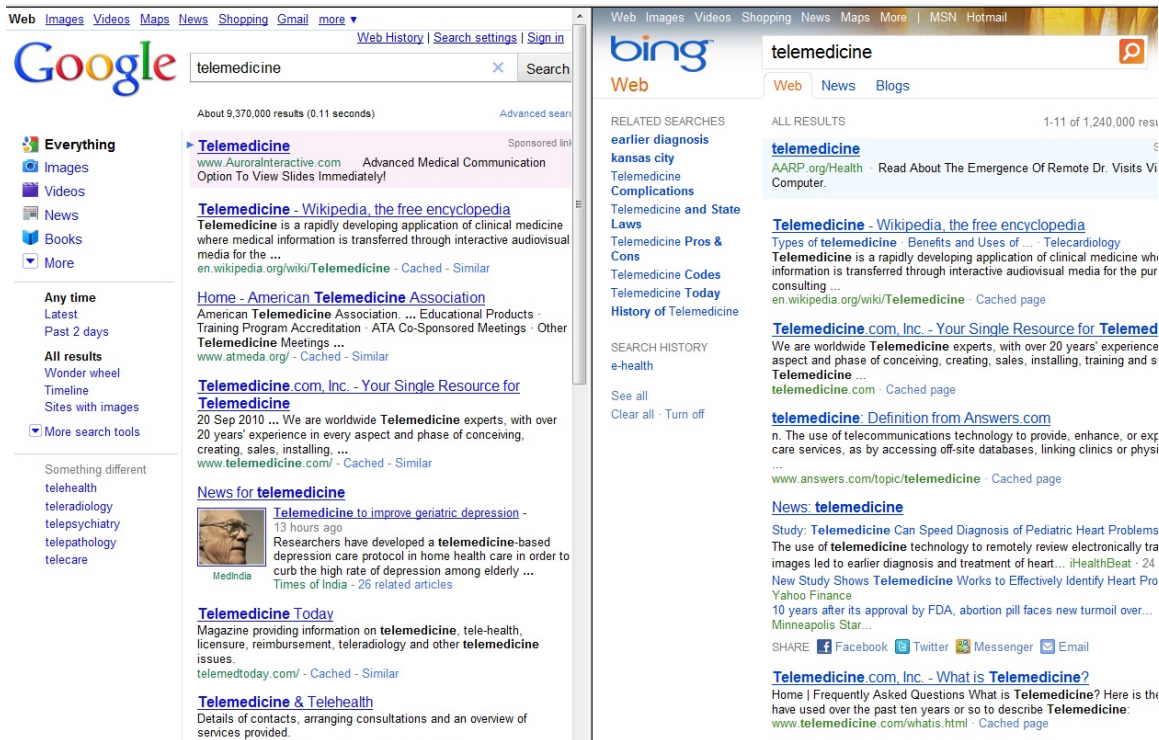
Other articles from [Mayo Clinic](#)

Compare Search Engines Google and Bing

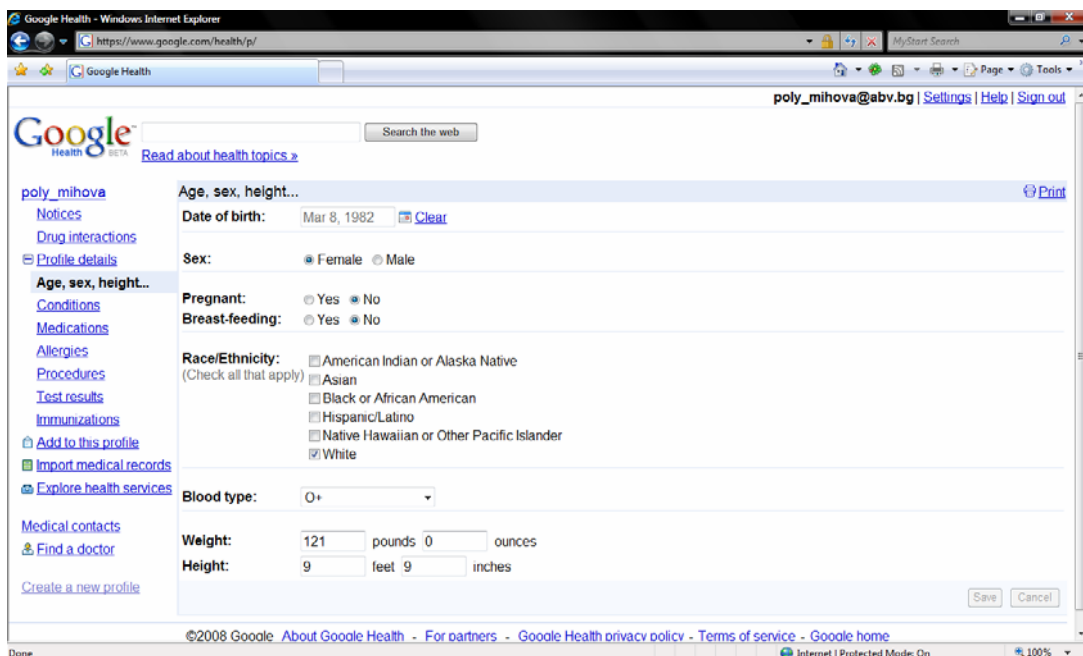
Search [Google](#) & [Bing](#) at the same time and compare results on one single page :

	<input type="text" value="Barack Obama"/>	<input type="button" value="Google Versus Bing"/>	Google.com / Bing.com
	<input type="text" value="Angela Merkel"/>	<input type="button" value="Google Gegen Bing"/>	Google.de / Bing.de
	<input type="text" value="Gordon Brown"/>	<input type="button" value="Google Versus Bing"/>	Google.co.uk / Bing.co.uk
	<input type="text" value="Nicolas Sarközy"/>	<input type="button" value="Google Contre Bing"/>	Google.fr / Bing.fr
	<input type="text" value="Mary McAleese"/>	<input type="button" value="Google Versus Bing"/>	Google.ie / Bing.ie
	<input type="text" value="Rodriguez Zapatero"/>	<input type="button" value="Google frente a Bing"/>	Google.es / Bing.es
	<input type="text" value="Silvio Berlusconi"/>	<input type="button" value="Google Contro Bing"/>	Google.it / Bing.it
	<input type="text" value="Jan Peter Balkenende"/>	<input type="button" value="Google Tegen Bing"/>	Google.nl / Bing.nl
	<input type="text" value="Abdullah Gul"/>	<input type="button" value="Google karsi Bing"/>	Google.tr / Bing.tr
	<input type="text" value="Laszlo Solyom"/>	<input type="button" value="Google kontra Bing"/>	Google.hu / Bing.hu

Редица сайтове предоставят възможност за едновременно съревнование между Bing и Google, включително и приложения за инсталиране в собствения браузер за търсене в двете едновременно.



Битката за световна търсачка и доминация на някоя от тях влиза в нова фаза, след пристигането на здравната търсачка на Microsoft's Bing, която предизвиква [Google](#) да отстъпи от непристъпната си глобална позиция в уеб пространството. Със здравната тематика, една от най-търсените ежедневно, Bing определено представлява заплаха и се отчита като смел и хитър ход на разработчиците.



Bing и .com обществото приоритизират 9 доверени и достоверни медицински източника, като пример - Mayo Clinic.

Bing предлага практически новости и решения при търсенето и намирането на информация, но все пак е твърде далеч от разработката на Google, която осигурява обезопасено досие в електронен формат с всякакъв вид данни, записи и различни видове медицинска информация, както и връзка с доставчици на медицински услуги. Разработката на това досие е посока, в която и Правителството на САЩ работи и внедрява дигитализирани медицински досиета.

И така, дали здравето и информацията за него ще накара масите да "Binging" вместо "Googling"? Някои казват, че ако Microsoft продължава да прави непрекъснати подобрения и инвестира в масирана реклама, Bing определено има шанс!

Тук представяме здравната търсачка на Google, която все още е използвана от потребителите по света.

При поставяне на термина „телемедицина” на английски в Google и Bing, намерените резултати са: **12 500 000** от Google и **710 000** от Bing. В този смисъл, индексираните и обработени линкове, с които разполага Google все още нямат аналог в лицето на Bing.

Другата, все още без конкуренция услуга на Google е така наречения *Google Health*. Това е електронно здравно досие, чиито автор е пациентът, който си въвежда личната здравна информация в безопасен сайт, в специално разработен веб интерфейс. Всякакъв вид достъп чрез Google Health е само с информационна цел и няма задача да обхване всички други употреби и посоки на развитие, като диагнози и лекарствени взаимодействия. Тези данни и информация не се използват в случай на спешност или при лечение на определено заболяване, преди пациентът да се консултира с лекаря за вече въведените данни и тяхната коректност и прецизност. Също така, Google съветва и препоръчва да не се игнорира или отлага срещата със специалист.

Предоставяйки информация в Google Health, потребителят предоставя лиценз на Google да я използва и разпространява във връзка с Google Health и с други Google услуги. Въпреки това, Google може да я използва само по начините, изрично упоменати в Google Health Privacy Policy.

Анализ

Представените по-долу обобщения са бележки от [the SEO 101 Internet radio show](#).

- Bing в момента не позволява видео или XML Sitemaps.
- Sitelinks могат да бъдат редактирани в Google, но не и в Bing.
- Сравнение на новините: Google можете да изпратите вашият новинарски сайт с цел контрол и можете да изпратите на сайта новина, която Google да въведе в мрежата си. Това не може да се направи с Bing, като те предлагат единствено

възможност да подадете новинарски сайт за разглеждане от електронната поща (поскоро редовно) на следния имейл адрес, bns@microsoft.com.

- Можете да изпратите емисии с електронна търговия в Google безплатно, но Bing предлага само платени такива.

- Bing позволява споделяне на някои социални резултати чрез резултатите от търсенето! Можете да изпращате до Twitter, Facebook и имейл.

- Bing предлага преглед на документи, който е подобен на Ask.com системата. Бинг видео функциите могат да възпроизвеждат вградени видеоданни - но само YouTube LOL!

- Бинг ви позволява да блокирате визуализации на страницата си, като добавите следния ред: `content="nopriview"> <meta name="msnbot"`, на страницата. Или можете да добавите към вашия файл robots.txt за блокиране на преглед на всички страници: `x-robots-етикет: nopriview`.

Заклучение

За един интернет търсач е повече от важно да има мощен инструмент, който освен скорост, да гарантира й качество на намерените резултати. Срямо броят индексирани материали в търсачките, както и броя прегледи на страниците, се гарантира достоверност и проверимост, както и надеждност.

Bing е ново и все още не дотам дори познато на потребителите поприще, което обаче набира скорост с помощта на новости и модерни приложения, които да привлекат уеб-търсачите, оптимизирайки времето им.

Google в последните години е изключително използван, доказвайки възможностите си и оптимизирайки познатите функции до максимум, като така потребителят освен, че не трябва да учи нови свойства, знае с точност какво и как да направи за пълноценното му използване.

Източници

1. <http://blog.cube.com.au/2010/to-bing-or-to-google-%E2%80%93-a-new-e-health-dilemma/>
2. <http://bg.wikipedia.org/wiki/Google>
3. <http://masteraip.blogspot.com/2008/04/top-20-google.html>
4. www.bing-vs-google.com
5. www.blackdog.ie/google-bing/