

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	5
ЧАСТ ПЪРВА:	
РЕКЛАМА И ПУБЛИЧЕН БРАНДИНГ	7
Рекламата като част от публичната среда.....	7
Особености на рекламата като вид комуникация в системата на интегрираните маркетингови комуникации	17
Участници в рекламната комуникация	35
Видове реклама.....	51
Бранд и брендинг – значение и изграждане на бранда ..	75
Реклама и брендинг в публичния сектор (брендинг в държавното и публично управление).....	110
Синьото – изборът на публичната администрация	144
	<i>Албена Павлова</i>
ЧАСТ II	
НОРМАТИВНА УРЕДБА НА РЕКЛАМАТА	171
Европейска нормативна регулация.....	173
Национална юридическа рамка	183
	<i>Здравко Славчев</i>
ЗА АВТОРИТЕ	193
БИБЛИОГРАФИЯ	195