

## Съдържание

Увод	7
Въведение в проблема за комуникацията и организациите	15
Глава 1 Енропейска визия за Вътрешноорганизационните комуникации	16
Глава 2 Комуникационната функция в организационната структура	28
Глава 3 Типове организации през погледа на комуникатора	56
Глава 4 Вътрешноорганизационни комуникации и социални групи	68
Глава 5 ВОК и организационна култура	80
Теория на съвременните вътрешноорганизационни комуникации	93
Глава 6 Актуални аспекти и динамика	94
Глава 7 Ключови понятия - комуникатори, публики, послания, канали	118
Глава 8 Управление в условия на промени и криза	146
Стратегии и политики в 21 век	159
Глава 9 Политики и регулации на ЕС по отношение на вътрешните комуникации	160
Глава 10 Рамка за модерна и ефективна ВОК функция (РВОК)	182
Практики в България	211
Глава 11 Изследвания за ВОК в България	212
Глава 12 Анализ на данните от количественото изследване	225
Глава 13 Анализ на данните от качественото изследване	244
Заклучение	269
Библиография	274
Приложения	285
Приложение 1 Емпирично комплексно изследване на функционирането на ВОК в България - методология и дизайн	286
Приложение 2 Въпросник от количественото изследване	304
Приложение 3 Графики и таблици от количественото изследване	311
Приложение 4 Примерен въпросник за полуструктурираните интервюта	316
Introducing the Author and her Work (Представяне от издателя на автора и книгата на английски език)	319