



ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ В СЪВРЕМЕННАТА МОДНА ИНДУСТРИЯ

Яна Стефанова Василева

DIGITAL TECHNOLOGIES IN CONTEMPORARY FASHION INDUSTRY

Yana Stefanova Vasileva

ABSTRACT: *Modern fashion industry is developing rapidly, because of introduction of the new technologies in production process. Gradually imposed culture is the big shopping centers require a rapid response by the clothing manufacturers seeking to offer their customers larger quantities of cheap and quality products. Many fashion brands are looking to produce simple elegant clothes for everyday use that are fashionable and affordable.*

Key words: clothing, design, fashion, industry, patterns, technologies, shopping centers

Въведение

Съвременната модна индустрия се развива с бързи темпове, което се благоприятства от навлизането на новите компютърни технологии в производствения процес. Постепенно налагащата се култура на големите търговски центрове изисква бърза реакция от страна на производителите на облекла, които се стремят да предложат на своите клиенти по-големи количества евтина и качествена продукция. Много модни марки се ориентират към производството на семпли елегантни дрехи за ежедневна употреба, които са модерни и на достъпни цени. Тази тактика е сполучлива, тъй като за един сезон на пазара могат да се лансират няколко модни линии облекла и да се увеличи процентът на продажбите. Големите производители на модни облекла, които се насочват към младата аудитория се стремят да използват разнообразни десени, за да привлекат вниманието на младите потребители и успешно да реализират своята продукция. Те предлагат богат асортимент от принтове върху тениски, панталони, кецове, които са възпроизведени върху платовете с помощта на дигиталния печат.

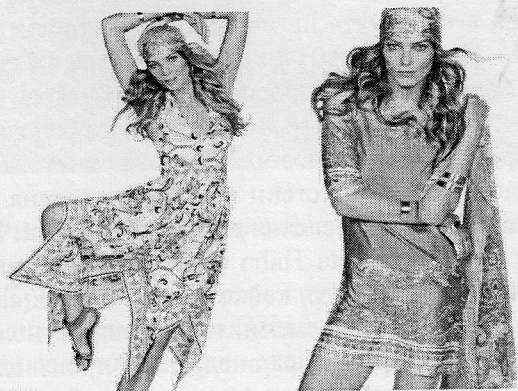
Новите печатни технологии намират все по-голямо приложение в текстилното производство и привличат вниманието на младата аудитория. Компютърният софтуер и новите техники за печат върху текстил разкриват необятни възможности пред дизайнерите и подпомагат реализацията на техните идеи. Двумерните компютърни програми и таблетни

те устройства подпомагат дизайнерите по време на тяхната работа, което довежда до навлизане на дигиталните технологии в текстила. Много модни дизайнери разработват десените за своите модели директно на компютър като си служат с програмите за графичен дизайн. Това неизменно се отразява върху техния стил на работа и променя цялостният облик на текстилния дизайн. От друга страна съвременните техники за печат върху текстил предоставят възможност за директен дигитален печат върху платове в различен размер и цветове.

Приложението на графичния дизайн в текстилната индустрия може да бъде проследено в творчеството на съвременните дизайнери. Повлияни от стилистиката характерна за рекламната графика в техните идейни проекти се забелязват стилизация на формата и яснота на контура, характерни за приложната графика и плаката. От друга страна двумерните компютърни програми за графичен дизайн предоставят възможност за директно проектиране на шампи и десени. Авторските десени изградени чрез изразните средства на компютърната графика изобилстват от векторни и растерни изображения, текстури, четки, филтри. На разположение на дизайнерите се предоставят разнообразни ефекти и възможности за фотокорекции, които обогатяват палитрата на художниците.

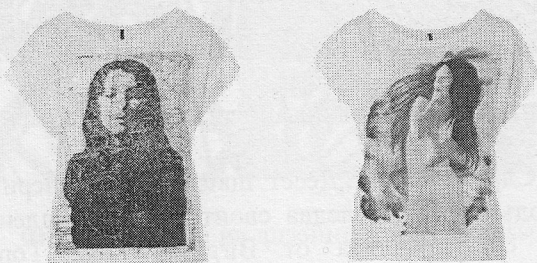
Наскоро стъпилата на българския пазар шведска марка „H&M” е доказателство за този вид политика. Новата пролетно-лятна колекция на марката „Lost in L.A” се състои от

множество сетове и рокли, в които правят впечатление ярките дигитални принтове, актуални за сезона. Щампите са разнообразни и дават възможност за различни комбинации (Фиг.1).



Фиг. 1 Новата пролетно-лятна колекция на марката „Н&М”

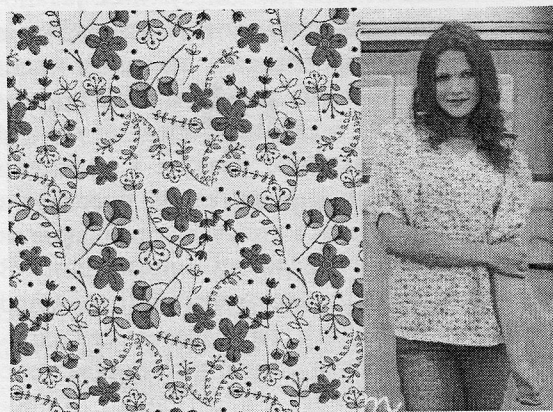
В лятната колекция дамски облекла на марката „Benetton” сезон 2011/2012 също се наблюдава присъствието на дигиталните принтове. Брандът е заложил на естествените материали и предлага богат асортимент от рокли и тениски с дизайнерски шампи (Фиг. 2).



Фиг.2 Лятната колекция дамски облекла на марката „Benetton”

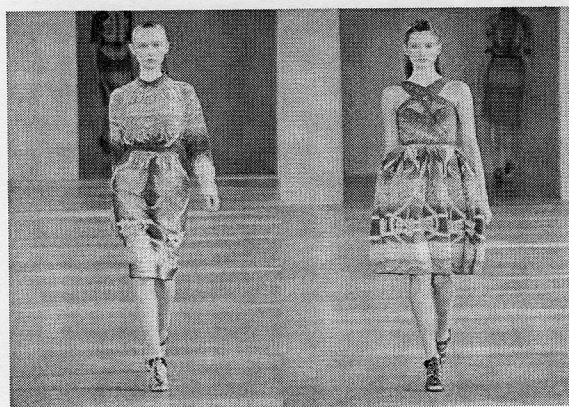
Възможностите на дигиталния печат върху текстил са използвани от редица млади автори. Дизайнерката Caroline Wall работи на свободна практика, и е творец който сводно експериментира с различни печатни техники. Художничката работи предимно за модната индустрия в Англия и разполага с дълъг списък от клиенти, сред които се нареждат „Marks & spencer”, „John lewis”, „Mudpie” и други. Използвайки комбинация от ръчно рисувани десени и компютърен дизайн, авторката успява да създаде уникални шампи, кои-

то са подходящи както за дамско така и за мъжко и детско облекло (Фиг. 3).



Фиг. 3 Авторски десени на дизайнерката Caroline Wall

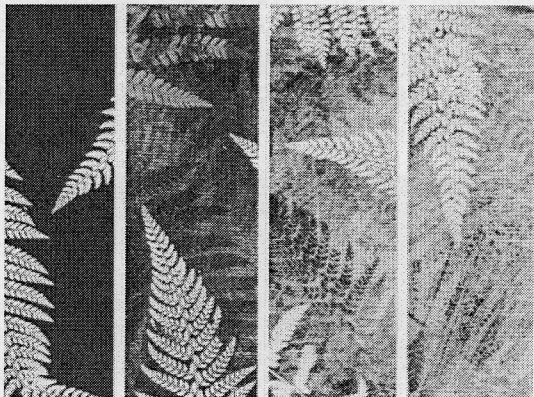
Творческият тандем Peter Pilotto и Christopher de Vos са изключително повлияни от нахлуването на дигиталния печат в текстила. Двамата дизайнери са основатели на марката „PETER PILOTTO”, която впечатлява със своите цифрово манипулирани шампи и раздвижени силуети. Тяхната пролетно-лятна колекция за 2012 г., представена на седмицата на модата в Лондон има огромен успех. Колекцията се състои от тридесет и четири елегантни дамски облекла реализирани чрез дигитален печат. Щампите са ефектни и отлично се допълват от разчупените линии на кройките. Успехът на колекцията е отразен в няколко водещи модни списания (Фиг. 4).



Фиг. 4 Модели на творческият тандем Peter Pilotto и Christopher de Vos

Дизайнерката Rebecca Earley е креативен моден дизайнер, който работи в областта на текстилния дизайн и модата. Авторката създава десени и шампи за платове, които са ди-

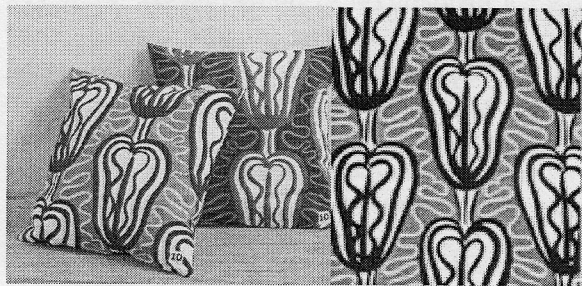
гитално възпроизведени върху различни структури и тъкани. През 1994 г. тя основава свой собствен лейбъл „В. Earley” и се установява в Лондон. Акцентът в нейната работа е поставен върху проектиране на иновативни десени. Художничката работи и като старши научен сътрудник в Chelsea College of Art and Design и взема активно участие в различни художествени изяви. Носител на престижни награди художничката получава признание за своята работа от различни институции. В публичните колекции на музеите Victoria and Albert museum и Pitt Rivers Museum се съхраняват нейни проекти, които впечатляват със своята индивидуалност и креативност. В последните години дизайнерката фокусира своите художествени търсения в областта на дигиталния печат и неговата обвързаност с модата. От момента на своето основаване марката „В. Earley” представя лимитирани колекции дамски облекла, които са ръчно принтирани от дизайнерката. Дрехите са представяни на различни модни събития организирани в Лондон, Париж, Виена и Копенхаген. Колекциите биват експонирани в Хонконг и Токио където са приети много добре от публиката. През 2002 г. Ребеса Earley отваря свое собствено студио където предава уменията си на млади таланти (Фиг. 5).



Фиг. 5 Десени на дизайнерката Ребеса Earley

Шведската дизайнерка Birgitta Hahn има богата художествена биография в областта на текстилния дизайн. В началото на своята кариера авторката създава множество проекти за десени и платове, които са изпълнени в традиционни техники и материали. През 1970 г. повлияна от новите течения в дизайна художничката създава сдружението „Десет шведски дизайнери”, което си поставя за цел

да контролира целия производствен процес от създаването на скицата до изтъкване на плата. Формацията се обединява около въвеждането на новите технологии в текстилната индустрия и работи в тази насока. Десените, които създават поставят началото на нова страница в историята на шведския текстилен дизайн. През 2001 г. Националният музей в Стокхолм реализира ретроспективна изложба, която показва най-известните художествени разработки на членовете на сдружението. Експонатите са поместени в книга посветена на развитието на шведския текстилен дизайн. По настоящем Birgitta Hahn е активно действащ текстилен дизайнер, който успява изрази своите идеи чрез съвременните печатни технологии. Нейни проекти са внедрени в производството на водещи производители като Ikea, KF, Duro, Svenskt Tenn and Borås. Музейите Röhsska Museum в Гьотеборг и Victoria & Albert Museum в Лондон са горди притежатели на нейни текстилни пана (Фиг. 6).

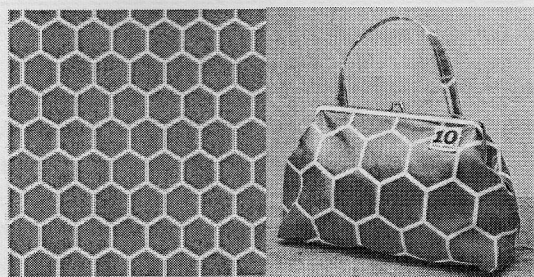


Фиг. 6 Десени на дизайнерката Birgitta Hahn

Сдружението „Десет шведски дизайнери” продължава да следва своите основни идеи. То се управлява от Birgitta Hahn, Tom Hedqvist, Ingela Nånansson, които са част от оригиналния състав на групата. Дизайнерите продължават да генерират оригинални идеи и да радват публиката със своето творчество.

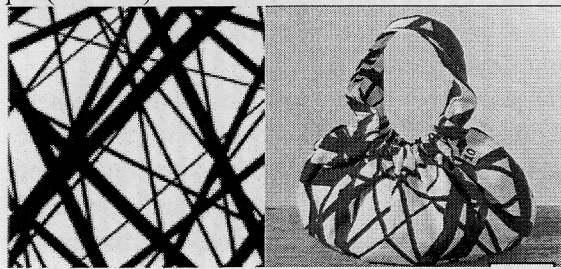
Дизайнерът Tom Hedqvist е член на сдружението от 1970 г. Той работи в областта на графичния дизайн и рекламата, като през годините работи за водещи агенции като Arbman's, Falk and Partners и Hall & Cederqvist. През 1990 г. създава собствена компания „FGH”, чийто основен офис е базиран в Стокхолм. През следващата година Tom Hedqvist основава дизайнерската къща „Element Design” и е избран за професор по графичен дизайн в шведския национален колеж по изкуствата. Многобройните реализирани проекти с негови творби, възпроизведени чрез съвременните печатни технологии са

свидетелство за успешно приложените принципи на групата (Фиг. 7).



Фиг. 7. Десени на дизайнера Tom Hedqvist

Третият член на сдружението е текстилната дизайнерка Ingela Håkansson. Нейните проекти са изключително експресивни и дълбоко проникнати от идеите на групата. Талантлив художник с отлично чувство за цвят и линия Ingela се утвърждава като един от най-търсените дизайнери на десени и шампи. През годините тя е работила за ИКЕА, Duro, Borås Cotton и не е спирала да твори. Изкушена от дигиталните технологии авторката създава неповторими десени, които успешно се тиражират върху платове, дрехи и аксесоари (Фиг. 8).



Фиг. 8 Десени на дизайнерката Håkansson

Заклучение

Изброените примери са ясно доказателство за мощното навлизане на дигиталните технологии в модния дизайн и са предпоставка за възникването на нови идеи и развитието на млади таланти в тази област.

Литература

1. Lesley Jackson, London: Mitchel Beazley, 2002 “20 th century Pattern Design: textile and wallpaper pioneers”
2. Marnie Fogg, Batsford Ltd, 2006 “Print in fashion : design and development in fashion textiles”
3. <http://www.hm.com/bg/>
4. <http://www.benetton.com/woman/looks/a-t-shirt-to-love/>
5. <http://www.carolinewalldesign.co.uk/>
6. <http://www.peterpilotto.com/>
7. <http://www.beckyearley.com/>
8. <http://scandinaviandesign.com/birgittahahn/index.htm>

ас. Яна Стефанова Василева
Нов Български Университет
Департамент „Дизайн и архитектура”
Адрес: София 1618, ж.к. Овча купел
ул. Монтевидео № 21, к.2, ет.5, офис 509

e-mail: yvasileva@nbu.bg