

Емоционален дизайн

гл.ас. д-р Светослав Анев, Нов български университет

Съвременния дизайн се асоциира с множество разклонения и трансформации които изграждат неговата цялост. Важен аспект в изработването на даден продукт или изделие е както неговата функция, ергономични характеристики, форма, материал или цвят, така и постигането на емоционален заряд и въздействие върху потребителя. Този аспект е известен като „Емоционален дизайн“. Концепцията за емоционалния дизайн е съвременна тенденция, която навлиза активно в работата на интериорни, продуктови и мебелни дизайнери. Използването на този похват в дизайн проектирането и залагането на идеята още в ранните фази на изработването на дизайна са пряко насочени към краен резултат имащ за цел да стимулира сетивата на ползвателя в посока на създаване на положителна емоция. По този начин се акцентира не само върху физическото, но и върху емоционалното въздействие или преживяване. Чрез този подход дизайнерите си поставят за цел да достигнат до потребителите на три когнитивни нива – интуитивно, поведенческо и отразяващо. Идеята е да се постигнат и развият само положителни емоции и асоциации към продукти, марки и т.н.

Основната концепция касаеща емоционалния дизайн е оформена и дефинирана от Доналд Норман (Don Norman) – американски изследовател и професор – ръководител на лабораторията по дизайн в Калифорнийския университет в Сан Диего. В своята книга “Emotional Design: Why we love (or hate) everyday things” от 2005 г. той развива основната концепция за ролята на емоциите и тяхното въздействие при възприемането на света от човека и неговата способност да разбира и научава нови неща. Така например обекти които са естетически издържани в очите на обикновения потребител биват по-ефективни по силата на тяхната чувствена привлекателност. Това е резултат от афинитета, който потребителя успява да развие към въпросния обект, вследствие на което той започва да го привлича заради създаването на емоционална връзка с обекта. В своята книга Норман описва как добрият дизайн следва да обхваща и трите

описани нива с идеята да бъдат създавани забавни и приятни продукти, вместо мрачни и скучни.

Съвременните автори които работят в сферата на интериорния и мебелен дизайн фокусират своите усилия към работа в посока на изграждане на среда която носи емоционален отпечатък чрез различни съвременни технологични средства, или пък чрез търсене на индивидуален подход който да отговаря на нуждите на конкретни обитатели или ползватели чрез използване на меки и плавни форми например, или постепенни преходи. Влиянието на подобен ефект върху обитателите би могъл да се превърне във важна предпоставка целяща да опази психологическото равновесие и баланс – изключително важни фактори, имащи пряко отношение към съвременния забързан начин на живот, внасящ негативно отражение върху хората. Факт е, че тази тенденция започва да заема все по-важно място в работата на съвременните дизайнери и отвежда техните търсения до нива които тепърва предстои да бъдат демонстрирани пред широка публика.

