

Приложение на материалния дизайн

Венцислав Джамбазов

Употребата на материален дизайн (material design) е сред топ тенденциите в разработката на уеб съдържание вече повече от 3 поредни години. Но за разлика от адаптивния дизайн (responsive design) за него се говори по-малко. Една възможна причина за това е, че материалният дизайн не е само концепция, а също така и „продукт“, разработен от частна компания (но не коя да е компания, а Google).

В същността си материалният дизайн е развит около идеята за опростен и изчистен дизайн, традиционно характерен за Гугъл. От доста време именно това е основата потребителския интерфейс в операционната система Андроид. „Материалният дизайн донесе нова перспектива към геометричните форми, като добави някои сенки, движение и смелост на геометричния стил.“¹ Следователно концепцията, за която става дума тук (извън конкретния продукт), е тази за потребителското преживяване (UX, user experience).

Развитието на дизайна в интернет премина през множество етапи, от опростеното текстово съдържание в началото, през грубите ефекти за обем и светлосенки, до комплексните визуални решения и мултимедия. С времето определени принципи се изявиха като съществени и са възприети, по един или друг начин, от всички теории и възгледи за потребителското преживяване.

На първо място е изискването за обзримост – потребителите трябва без усилие да се ориентират в цялостното съдържане, което получават. Това се постига както с добро систематизиране и подреждане на елементите в уеб сайта, така и с ненаатрапчиви мултимедийни или интерактивни подсказки за отделните елементи през които минава мишката на потребителя.

Следва изискването за яснота – която трябва да бъде както в използвания език, така и в предаваното послание чрез него. Недоизказаните истини или прикритите подробности, които потребителят не би харесал, рано или късно се превръщат в негатив. А ясно послание се предава най-добре чрез ясна визия и структура.

Материалният дизайн е вид връщане към началото и представлява развитие на плоския дизайн (flat), с добавени светлосенки и отчетливи цветови съчетания. Акцентът е върху всеки един детайл, който има конкретно значение и е представен с ясен контраст. Всъщност това е връщане към класическите принципи на добрия дизайн, към които е

¹Новите тенденции в уеб дизайна през идната 2017г.,

<https://belyarov.net/%D0%B D%D0%B E%D0%B 2%D0%B 8%D 1%8 2%D0%B 5-%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D1%83%D0%B5%D0%B1-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7-%D0%B8%D0%B4/>, юни 2017

приложен иновативен подход, основан на технологичния напредък в мрежата. Пестеливо, но рационално, се използват принципите за светлина, повърхност и пространство. Материалния дизайн не се ограничава само до статичното изображение – той задава и принципи за движението и за това как интерактивността може да подпомогне интуитивното разбиране за функциите на съответния елемент. Идеята е, че движението добавя смисъл и подобрява ориентацията на потребителите.

Наред с водещите принципи, Гугъл предоставят и конкретни безплатни за употреба елементи. На първо място това са иконки (icons), достъпни като шрифт или като графични файлове. Те са разработени така, че са максимално опростени и въпреки това напълно ясно изразяват конкретен елемент или действие. Те са едноцветни, което ги прави максимално приложими в различни ситуации и могат да се прилагат с контрастна цветност и светлосенки, отново според принципите на материалния дизайн. Втората основна група са подготвените компоненти за изграждане на интерфейс – за Android, iOS и уеб. Тук става дума за широк набор от бутони, диалогови прозорци, елементи за въвеждане и визуализиране на данни, както и подготвени стандартни анимации, приложими към най-различни елементи.²

Материалният дизайн се съчетава добре и с още една актуална технология в уеб – векторната графика (SVG). Стилът, който той налага, напълно отговаря на възможностите на SVG като технология. Става дума за това, че векторните формати са най-подходящи за съхранение на опростени изображения, които се визуализират с ясни и контрастни цветове. Чрез добавен CSS или JavaScript те лесно се раздвижват или получават пестеливи визуални ефекти.

Дали материалният дизайн е универсалния дизайн? Открит ли е най-накрая принцип, който гарантира успех? Ако това е най-доброто и всички започнат да използват само него, то считам, че мрежата ще се превърне в едно монотонно и типизирано пространство. А това не е присъщо за нея. Освен това концепцията за материалния дизайн е актуална към настоящия момент. Тя е най-доброто за най-голям брой хора, чисто статистически. Но не за всички.

Така или иначе, по множество начини концепцията за простота вече е наложена като визуален стандарт. И затова бягството от нея може да носи позитиви – усещане за нещо различно и интересно. Но е много вероятно да носи и неудобство за потребителите, да е свързано с нарушаване на доброто потребителско преживяване. Търсенето на „универсалния“ дизайн не е крайна цел, а постоянен процес, чрез който в бъдеще ще бъдат направени още много иновации в мрежата.

² <https://material.io/components/web/catalog/>, юни 2017