

Съдържание

| | |
|---|-----|
| Списък на фигурите | 4 |
| Въведение | 7 |
| I. Кино | 12 |
| 1. История и специфика на технологията за запис и показване на движещи се изображения | 13 |
| 2. Компоненти на киноиндустрията | 24 |
| 3. Етапи в процеса на филмопроизводство и видове филми .. | 28 |
| 4. Процесът на глобализация и влиянието му върху кинопроизводството | 31 |
| 5. Цифровизация на филморазпространението и показа | 33 |
| 6. Споделено финансиране (краудфъндинг) при производството на аудио-визуално съдържание..... | 39 |
| 7. Регулация на филмопроизводството и разпространението на филмово съдържание в България .. | 41 |
| II. Телевизия | 52 |
| 1. Възникване и развитие..... | 53 |
| 2. Телевизионно производство и телевизионен пазар | 57 |
| 3. Разпространение на телевизионно съдържание. Принципи на програмирането | 61 |
| 4. Съвременни аспекти на телевизията..... | 80 |
| 5. Дигиталната редакция | 91 |
| 6. Аудитория и икономически модели на медиите | 95 |
| 7. Регулация на разпространението на аудио-визуално медийно съдържание | 103 |
| 8. Дерегулация и корегулация на доставката на медийните услуги..... | 118 |

| | |
|--|-----|
| III. Домашно видео | 128 |
| 1. Видеоразпространение и пазар на видеозаписи. Филми амфибии | 129 |
| 2. Цифрови видеорекордери | 133 |
| IV. Цифровизацията и процесът на конвергенция при разпространението на медийно съдържание | 136 |
| 1. Цифровизация на разпространението на аудио- визуално съдържание..... | 136 |
| 2. Основни разлики при програмирането на онлайн и офлайн телевизия | 142 |
| 3. Съвременна интерактивна телевизия..... | 149 |
| 4. Процесът на персонализация | 150 |
| 5. Медийна конвергенция..... | 160 |
| 6. Стратегии за крос-медийно разпространение..... | 165 |
| V. Интернет като среда за обмен на аудио-визуално съдържание | 176 |
| 1. Интернет телевизия – Уеб TV и OTT | 188 |
| 2. Пиратско разпространение | 195 |
| 3. Влиянието на социалните медии и социалните мрежи върху разпространението на аудио-визуално съдържание | 206 |
| 4. Разпространение на аудио-визуално съдържание през мобилни системи за комуникация | 216 |
| 5. Мултиплатформени мрежи..... | 218 |
| Заклучение | 222 |
| Резюме на английски език | 230 |
| Библиография | 233 |