

### **Интернет източници:**

Brand identity concept for the city of Düsseldorf 2013: <http://creativeroots.org/2013/08/brand-identity-concept-dusseldorf/> (30.08.2013)  
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH, 2016, Düsseldorf: fascination of variety, <https://www.duesseldorf-tourismus.de/en/duesseldorf-for/> (03.08.2016)  
Germany Population 2016, <http://worldpopulationreview.com/countries/germany-population/> (15.08.2016)  
Heraldry of the World 2016: Düsseldorf. - <http://www.ngw.nl/heraldrywiki/index.php?title=Düsseldorf> (01.03.2016)  
Hermann R Traffic Sign Typefaces 2008: DIN 1451 Germany. - <https://typography.guru/journal/traffic-sign-typefaces-din-1451-germany-r33/> (18.05.2008)  
Tourist facts and figures 2016. - <https://www.duesseldorf-tourismus.de/en/corporate-communications/tourist-destination/tourist-facts-and-figures/>  
Young people, Düsseldorf 2016. - <https://www.duesseldorf-tourismus.de/en/young-people/> (07.08.2016)  
Vastani Shyrose: Meaning and Uses of Colors in Logo Design; <http://blog.logodesignguru.com/meaning-and-uses-of-colors-in-logo-design/> (06.08.2016)

### **Авторски данни на използваните изображения:**

Фиг. 1. Основни фактори, които изграждат бранда на Германия, 2015 г. - източник: Anholt-GfK Roper Nation-Brands- Index 2014 (7). Дизайн: Петьо Будаков, векторен ресурс: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Фиг. 2. Най-посетените страни в Европа, 2014 г. - източник: Anholt-GfK Roper Nation-Brands- Index 2014 (7); дизайн: Петьо Будаков, векторен ресурс: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

Фиг. 3. Логото на Дюселдорф, дизайн на BBDO, източник на изображение: <http://www.brandsoftheworld.com/logo/dusseldorf>

Фиг. 4. Гербът на Дюселдорф - източник: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/75/Wappen\\_der\\_Landeshauptstadt\\_Duesseldorf.svg/2000px-Wappen\\_der\\_Landeshauptstadt\\_Duesseldorf.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/7/75/Wappen_der_Landeshauptstadt_Duesseldorf.svg/2000px-Wappen_der_Landeshauptstadt_Duesseldorf.svg.png)

Фиг. 5. Логото на Дюселдорф в различна употреба; дизайн на BBDO - източник: [http://artnectar.com/wp-content/uploads/2012/11/dusseldorf\\_logo\\_2012.png](http://artnectar.com/wp-content/uploads/2012/11/dusseldorf_logo_2012.png)

Фиг. 6. Предложението за лого на Дюселдорф от рекламна агенция Betty and Betty. източник:

[https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project\\_modules/disp/5a2e188666453.560c190620898.png](https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/disp/5a2e188666453.560c190620898.png)

Фиг. 7. Фактори и условия, определящи изграждането на запазен знак на град. Адаптация и допълване на схемата на M. Rivas, 2016, Grupo TASO, © 2016 TASO Desarrollos S.L. (<http://www.grupotaso.com>); дизайн: Петьо Будаков, векторен ресурс: [www.freepik.com](http://www.freepik.com)