

СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор	5
-----------------	---

КИНО И ТЕЛЕВИЗИЯ

Боряна Минчева – <i>Театралната естетика в киноизображението. Декори и костюми във филмите на Карлос Саура (Танго и Гоя в Бордо) и Джо Райд (Анна Каренина)</i>	9
---	---

Миладин Гергов – <i>Образователната квалификация – гаранция за качествено професионално развитие на продуцента във филмопроизводствената дейност</i>	33
--	----

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

Румяна Стефанова – <i>Обемен интерфейс – мостът към бъдещето</i>	38
--	----

Илия Кожухаров – <i>ТВ брандинг и графичен дизайн – анализ</i>	52
--	----

РЕКЛАМА

Албена Павлова – <i>Текст и контекст в рекламата</i>	59
--	----

СТАТИИ НА ДОКТОРАНТИ

Невелина Попова – <i>Експресивността като обща тенденция и като ключ към успеха на българските анимационни филми в периода 2009–2013 г.</i>	68
---	----

Даниела Кадийска – <i>Анализ на продуктовото позициониране на цигарени брандове в американското кино и нагласи на аудиторията към морално-етичната страна на проблема</i>	88
---	----

Георги Малчев – Влияние на дигиталните технологии върху поведението на потребителите и модела на въздействие на телевизионната реклама. Прилагане на концепцията потребителска пътека в рекламната комуникация.....	112
Пенчо Кунчев – Анимационният типаж в България. Анализ и развитие (1945-1987).....	141
Петко Якимов – История и развитие на компютърната графика в игралното кино. Пътят на аналоговите към дигиталните технологии.....	182

СЪОБЩЕНИЯ

Люdmил Христов – Първи международен студентски кинофестивал Нова вълна	197
Цветомира Николова – Десет дни, които разтърсиха Vimeo	204
Кристиян Постаджиян – Департамент Кино, реклама и шоубизнес развива партньорството си с European Institute for commercial communications education (Edcom)	213

ГЛЕДАМ С ИНТЕРЕС

Светла Христова – Бъдещето на българското кино е в техния талант	215
Павел Веснаков, Ваня Райнова – Сценарий на филма Чест	219

СПИСЪК НА АВТОРИТЕ В СБОРНИКА	240
--	-----