

КРИСТИНА САВОВА

СЪВРЕМЕННИ
МОДАНИ
СТИЛОВЕ

ФОРМИРАНЕ • РАЗВИТИЕ • ТЕНДЕНЦИИ

Кристина Савова

СЪВРЕМЕННИ МОДНИ СТИЛОВЕ

Формиране • Развитие • Тенденции

София, 2017

„Съвременни модни стилове. Формиране, развитие, тенденции”

© Кристина Савова, автор 2017 г.

Редактор доц. г-р Ралица Стефанова

Рецензенти проф. г-р Емилия Панайотова, проф. г-р Бисера Вълева

© Стоян Бунджулов художествено оформление и предпечат 2017 г.

© Издателство „Графимакс 02” ООД, 2017 г

Всички права запазени. Не е разрешено публикуването на части от книгата под каквато и да е форма – електронна, механична, фотокопирна, презапис или по друг начин – без писменото разрешение на автора.

First edition. All right reserved.

This publication is protected by copyright. Any utilization outside the strict limits of the copyright law, without the prior permission in writing of the author, or as expressly permitted by law, by license, or under terms agreed with the appropriate reproduction rights organization, is forbidden and liable to prosecution.

This applies in particular to reproductions, translations, microfilming, storage and processing in electronic retrieval systems.

Printed in Bulgaria

ISBN: 978-954-9431-28-5

Много хора са повлияли директно и индиректно върху създаването на тази книга. Авторът изказва искрената си благодарност към всеки един от тях както и на множеството колеги от академичните среди, които споделиха своя опит и знания. Сърдечни благодарности на семейството и приятелите за тяхната безкрайна подкрепа и разбиране по време на създаването на книгата.



Крейк Грин / Ямамото

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Въведение</i>	7	
	11	<i>Стил и мода</i>
<i>Стил и модни тенденции</i>	21	
	31	<i>Стил и цайтгайст</i>
<i>Авангарден стил</i>	39	
	47	<i>Стил Бохо</i>
<i>Винтидж стил</i>	51	
	59	<i>Гръндж</i>
<i>Стильът Денди</i>	65	
	71	<i>Етно стил</i>
<i>Кежуал</i>	77	
	83	<i>Класически стил</i>
<i>Милитъри</i>	89	
	97	<i>Пънк</i>
<i>Романтичен стил</i>	101	
	107	<i>Стил Ретро</i>
<i>Сафари</i>	115	
	121	<i>Спортен стил</i>
<i>Унисекс</i>	129	
	135	<i>Фолклорен стил</i>
<i>Хипи</i>	141	
	147	<i>Заклучение</i>
<i>Библиография</i>	152	



Уанда Найлон 2014

„Всичко само се изменя и нищо не се губи“, Овидий

ВЪВЕДЕНИЕ

Модата е доста сложно понятие прилагано към най-разнообразни теми, не само към облеклото, но също към идеи и имена. Освен това тя е и образ на действие. Когато говорим за въвеждане в мода, то това означава да се формира нещо в определен образ. Ние създаваме своята външност, не само за сметка на избора на една или друга греха, но и с помощта на прическа, жестове и поведение. Промяната в нашия стил, например този на облеклото, е обусловена от много по-широки социално-икономически преобразования, разбиране за мода и не на последно място от нашия индивидуален избор. За предмета, който ни занимава, е необходимо да се изтъкне, че сложната природа на модата като изменчив феномен не позволява към нея да се подходи със стандартните научни инструментариуми и методики. За съжаление трябва да признаем, че в България все още се пренебрегва науката за модния дизайн, вероятно поради подценяване ролята, мястото и значението на модата за човека. Все още е на лице твърде голям дефицит на компетентност към техниките на изследване в тази динамична, нееднородна и неподдаваща се на строги правила научна област. Не бива да се забравя също, че модата и модните стилове са сред онези теми, които привличат най-много внимание. Именно широкият профил на модата е опит за появата на множество изследвания, посветени на разнообразните ѝ аспекти. Проблемът със стила занимава умовете на хората от дълго време, не заради епистоларния интерес, а поради това, че той е инструмент с помощта, на който е възможно да се „разчита“ не само историята на изкуството, но и изкуството на облеклото. Много често при изследване процеса на стилообразуването и модата, тези понятия се бъркат. Няма съмнение, че те са свързани, но всяко от тях има свои закони на формиране и период на продължителност. Освен това многобройните определения за *мода* и *стил* са размили напълно границите на тези понятия.

Настоящата монография представя модните стилове като комбинация от интердисциплинарни знания и основни функционални елементи, които намират своето място в модата. Извършеният анализ на някои от основните аспекти и проблеми в теорията на модата ни позволява да осмислим по-добре сложната, променлива и донякъде мистична нейна природа. Основната цел е да се определи ясно и конкретно разликата между стил и мода, да се разгледат различни съвременни модни стилове. Но намерението ни не бе да се представи обхвратен справочник, а да подходим като режисьор, който при подготовката на своята постановка преценява кое да попадне под светлините на прожектора и кое да остане в сянка. Ето защо се спряхме само на онези стилове, които се срещат в модните тенденции през последните години и на такива, оказали влияние върху развитието на съвременната мода. Това означава, че по никои начин нямаме претенцията за обхват на всички съвременни модни стилове и поради тази причина умишлено се въздържахме от тяхното групиране по определени признаци.

Книгата представена на вниманието на читателите е разделена на няколко части с премерени изложения за отбрани стилове, в които се разкриват приликите и разликите на модата и стила, влиянието на модните тенденции и тяхното формиране. Бележките в края на главите и препоръчителната литература в края на книгата имат за цел да стимулират интереса на четящия, да го накарат не само да се замисли, но и сам да провери един или друг факт. Тъкмо поради тази причина в тях не е поставена цялата налична литература по даден въпрос, а е ограничена само до онези заглавия, които смятаме за полезни в запознаването с модните стилове и притежаващи насочваща библиография.

И накрая, изследването не претендира за изчерпателност, но направеният опит за цялостен, системен поглед върху произхода, формирането и развитието на забележими съвременни модни стилове поставя сигурна основа за бъдещи проучвания.



Фотограф: Мат Барънс



Виктори и Роф / AW 2015

„Не обичам гумата мода. Модата отминава, стилът остава: той е като дърво, което се обновява и развива”, Кoko Шанел

СТИЛИ И МОДА

Мода и стил - това са понятия, неразривно свързани едно с друго. Между тези две явления има и винаги е имало симбиоза. Модата се променя постоянно, а въвеждането на нови модни стилове се случва ежедневно. Стилът обаче надхвърля честите промени, тенденции и капризи, които изпълват и характеризират модата. Стилът започва като мода, но устоява на модните и годишните промени, а част от естетически издържаните елементи отекват през сезоните и десетилетията. Стилът е по-устойчивото явление в модата, но както и тя самата, той може да е на модната сцена дори само година-две, а след това да остави своите следи в историята. Модата, според Гари Бест¹ е просто „преследване на новости заради самата себе си”².

Когато говорим за стил, когато използваме гумата стил, особено във всекидневния език, ние често си служим с изрази като „това е въпрос на стил”, „тя има стил” или „това е неговият стил”, за да опишем съвкупност от характерни признаци като „стил на живот”, „стил на поведение”, „стил на ръководене”, „стил на работа”. Във всички тези случаи гумата стил веднага показва своят семиотичен статус. Той заявява, че ние сме в присъствието на система от умишлени знаци, с отличителни черти, които са прекъснати по отношение на предполагаемата естественост или хипотетична степен нула на поведение и език. Дори когато използваме изрази като „тя има естествен стил”, противопоставянето между гумите *стил* и *естествен* служи само за подчертаване неестествеността на понятието стил³.

От друга страна, не трябва да игнорираме по-общия смисъл на стила като „ансамбъл от формални черти, които характеризират една типологически и исторически определена група от произведения”⁴. В художествен смисъл, стилът обозначава както творческия маниер на автора, така и характерните особености.

Според Савка Казаларска културолозите определят стила като съвкупност на форми, линии, значения и образи, групирани в единно художествено произведение⁵. От края на XVIII в., Йохан Винкелман⁶ започва да използва понятието в съвременния смисъл на думата и го въкарва като термин. Терминът *стил* може да се употребява в различни значения, но във всеки случай се разбира цялостната художествена система, създаваща единна образно-пластична съгласуваност на произведения в архитектурата, изобразителното и декоративно-приложно изкуство и дизайна.

В началното развитие на човешката култура стилът е единен, универсален за всички видове изкуства и строго подчинен на религиозни и идеологически канони. При формирането на всеки художествен стил водеща роля има архитектурата, подчинявайки всички останали видове изкуства. За начало на еволюцията на стила в западноевропейското облекло се смята периода между XIII и XV в.⁷ Тъкмо по това време шивачите започват да отделят по-малко внимание на декоративните елементи в костюма и започват да експериментират повече с линията, формата и силуета в облеклото. Според Ан Холандер, Валери Стийл и други специалисти по история на костюма и изкуството има четири основни теории за стиловите промени. Уникалният принос на Ан Холандер е нейната теория за изменението на стила, породено от промените в художествените изображения на облеченото тяло. Според тази теория художественото изображение на хора в облекло може да стимулира трансформациите в стила, защото влияе на начина, по който зрителят възприема себе си и околните. Изображенията отразяват възникващите идеали за красота, които впоследствие се използват като отправна точка за създаване на модерния облик. Валери Стийл убедително твърди, че идеалът за красота и еротиката поставят началото на промените в стиловете. Старият стил трудно би предизвикал сексуален интерес, тъй като е предсказуем и безинтересен, докато новият е средство срещу привикването и скуката, които провокира еротичен интерес⁸. Друга теория на Стийл е изменението на стиловете, породено от промените в шивашките традиции. Тя отбелязва, че подобно на измененията в теченията на живописата, под въздействие на група художници понякога възникват и стилови изменения в дизайна на облеклото като съвместна реакция на група дизайнери, които в хода на своите творчески експерименти предлагат нови конструктивни решения и техники⁹. Четвъртата теория за стиловите промени е

отново на Стийл, която твърди, че иновационните технологии, които известните дизайнери заимстват в своето творчество, притежават потенциала да променят и създават нови стилове.

Съвременната мода, както и съвременното изкуство се характеризират с наличието на едновременно съществуващи стилови направления, в зависимост от влиянието на модата. Взаимовръзката между стила и модата е очевидна, но стилът е по-устойчив естетически критерий в облеклото. Никак не са случайни думите на Кoko Шанел, че „Модата идва и си отива – стилът остава“¹⁰, или пък тези на Джани Версаче, който твърди: „Винаги съм бил убеден, че интелигентните жени не купуват мода, а стил. А стилът никога не излиза от мода“¹¹. Стилът и модата са явления, които си взаимодействат. Модата въздейства върху процеса на създаване, разпространение и усвояване на даден стил, а стиловете признаци са ясно видими в модата. Модата е стил, възприет от голяма група хора, в определен отрязък от време. Много често хората редуват употребата на тези два термина мода и стил, въпреки че те имат доста различно значение. Хората имат персонално излъчване и то се изразява в техния стил, в начина им на живот и обличане. Модата е термин, който обикновено се използва за преобладаващия стил. Често се използва за да опише собствения стил, който съвпада или не с общоприетия. Присъщо за термина е идеята, че стилът се променя по-бързо от културата. Изразите могоен или немогоен се използват, за да опишат нещо или някой, който приляга към популярния настоящ стил на изразяване. За първи път терминът се появява в израза нова мода (*la nouvelle mode*) през 1482 г., за да обозначи промените в облеклото на елита в обществото. През 1549 г. изразът се превръща в „да бъдеш в крак с модата“ (*être à la mode*). Маглен Делпиер споменава в *Encyclopædia Universalis*, че най-характерната черта на модата е нейната изменчивост и обвързаността ѝ със западното общество. Тя възниква тогава, когато новото социално състояние вече не позволява да се възпроизвеждат едни и същи форми на обличане, които се носят от всички и поради тази причина изглеждат еднакви¹². Модата е социално явление, част от обществения живот. За повечето хора тя е вътрешният свят, в който всеки прави своя избор чрез характера, вкуса и възпитанието си, и след това го пренася в света на другите. В някои речници определението за мода е „налагаща се форма в бита“ (в облекло, фризура, накити,

обноски, изкуство, литература и др.), възприемана от дадена среда за определено време. В модата, освен разбиране за естетичност, по директен или косвен път са заложили и се отразяват философските и социалните възгледи на човека, които се включват в определени норми на поведение.

Модата е предмет на обществен интерес. В градовете из цял свят тя означава невероятно много, особено за младите. Купуването на облекло или пазаруването просто за удоволствие се е превърнало в социален, културен и финансов феномен като очарователен и приемлив предмет както литературата, театъра и изящните изкуства. Леман описва модата като случайно творение, умиращо в момента, в който иновациите се раждат. Той я разглежда като контрапункт, в който противопоставя миналото с настоящето¹³. За разлика от него, Робинсън определя модата като преследваща новости заради самата себе си, докато Липоветски твърди, че определящите фактори в модата са стремежът към новост и външното на естетическата игра, докато Рош я описва като динамична промяна¹⁴.

Модата не може да се определи еднозначно. Според психолозите, тя е търсене на индивидуалността. Социолозите обясняват този феномен с класовата борба и обществените нрави на обличане, а пък естетите наблягат на художествените компоненти и на връзката между идеалите за красота и външния вид на човека¹⁵. Облеклото отдавна се разглежда като наука, не само като средство за предпазване на човешкото тяло от природни влияния, но и като начин на общуване. Правени са много опити за определяне на облеклото през вековете в зависимост от социалната еволюция и половото разграничаване. През XIX в. водещи учени като Спенсър¹⁶, Дарвин¹⁷, Морган¹⁸ и др. правят редица изследвания. На базата на тези анализи Джоан Б. Ешър и Мери Елн Роуч-Хигинс стигат до извода, че поради високото ниво на социална еволюция мъжете са имали относително по-просто облекло, а дрехите на жените са били по-сложни и обемни¹⁹. Антрополози от XX в. показват, че облеклото е в много голяма зависимост от половата принадлежност. Това принуждава учените да търсят закономерности между тялото и начините, по които облеклото го покрива. Валеждат се в неговите характеристики като тъкан, десен, цвят, форма и др.

Облеклото е и начин на общуване. То е визуалната форма на свободата на словото. Външният вид на хората влияе върху поведението и очакванията на околните. Чрез дрехата човек предава социална и личностна информация. Пол, възраст, социален статус, групова принадлежност, собствена идентичност, индивидуалност и занимание са сигналите на облеклото, които могат успешно да се разпознаят. Дрехата също може да приобщи човек към дадена група със сходни начини на мислене, харесвания, нехаресвания, корени и култури, или религии. Стилът е един от основните компоненти на идентичност на дадена група и външно проявление на определени подчертани стойности и отношения. Хората решават да следват определен стил, защото те приемат това, което той изразява. Когато споменем имената на някои знаменитости като Елвис Пресли или Мадона, в съзнанието ни неминуемо изниква техният стил. В облеклото стил наричаме тази особена комбинация от качества, която се разграничава от другите подобни в своята категория. А когато стилът бъде възприет от по-голяма група потребители, той се



Диз/SS2017

определя като моден за своето време. Когато модата се променя, модификациите не засягат стила. Дори когато има някои леки изменения, ценностите, заложи в основата на стила не се променят²⁰. Последователите на стила могат да следват модата, без да излагат на опасност идентичността на групата.

Някои стилове имат по-дълъг жизнен цикъл и се превръщат в класика. Те се възприемат за добър вкус по всяко време. Примери за това са малката черна рокля и тъмносиния блейзер, който върви в комбинация не само със сив или бежов панталон, но и с чифт джинси – стил, наложен от звездата на френското кино Ален Делон през 60-те години на XX в. Самите джинси също се превръщат в класика, въпреки пагубното въздействие на промишления им процес върху околната среда. В такъв отрязък от време класиката може да се възприеме и за „анти-мода“, но тя гарантира на потребителя актуалност²¹.

През 2017 г. можем да намерим почти същите стилове и видове облекла като тези от 2001 г. или дори от 1995 г. Може би за да компенсират глобалната нестабилност и бързото развитие на иновациите, хората са „вкопчени, както никога досега, в познатото по отношение на стиловете и културата“, отбелязва Кърт Андерсън²² в сп. *Vanity Fair*, през м. януари 2012 г. и продължава: „Бъдещето дойде и всичко е въпрос на блян по миналото“²³. През по-голямата част от XX в., различни дизайнери и модни къщи често представят колекции с последователна сезонна естетика. След 2000 г. такава кохезия престава да съществува, а индивидуализмът започва да се подчертава все повече. Нищо не излиза напълно от мода. Облекла и аксесоари, които някога са считани за сезонни или лесни за датиране, сега се възприемат като целогодишни базови модели. Едновременно съществуване на множество различни тенденции е често срещано през един и същи сезон при мъжките, дамските и детските облекла. Източниците на вдъхновение обикновено включват случайна смесица от история на модата и костюма, микс от различни субкултурни стилове, глобални промени, неведнъж пречупени през погледа на дизайнера. Модни облекла като ярко цветните тренчове в различни дължини, гънкови якета и др. се преоткриват и обновяват всеки сезон. Въпреки периодичните призови на дизайнери и модна преса за издокарване, неформалността надделява. Модните нововъведения и новите модни тенденции наблизат бързо, а Интернет и други медии ускоряват тези промени във времето и пространството. Чрез поддържане на ефективността

и гъвкавостта през системи за производство и разпространение, и чрез използване на информационни и комуникационни технологии, модните компании са способни на производство и продажба на стоки на различни места по целия свят и реагират светкавично на променящите се тенденции. Това явление се нарича бърза мода и се предлага от компании като *Zara*, *H&M* и др. Бързо променящата се мода прави разбирането на модните тенденции още по-сложно отколкото преди. Тя предлага освободен стил на ниски цени и насърчава потребителите да разглеждат грехите като предназначени за еднократна употреба.

Постоянно развиващият се и разширяващ се пазар неизбежно увеличава разнообразието на това, което отличава модата от облеклото. Функциите взимат превес над стила, а естетическите форми, цвят, материали и детайли не се променят. Местният климат, терен, култура и социални ценности играят важна роля в определяне на облеклото. Полезното (практично) облекло, като униформите и работното облекло се проектира с основна цел в която доминират практичността и предпазването.

Модата, от друга страна, обикновено се презентира два пъти годишно, с колекции пролет/лято и есен/зима. Водещи причини са бързите и непрестанни промени в стилове, материали и детайли. Основната функция на модата е не да бъде функционална, а да предоставя сезон след сезон, съвременна визия и тенденции на потребителите. Дизайнерите работят усилено, за да изградят връзка с потребителите на естетическо и емоционално ниво. Това означава сексуалност, идентичност, пол и концептуална форма, често дискутирана чрез модната греха, ревюто и модните медии. С цел привличане на потребителя да купува продукти и да е част от идеята за целия моден пакет, дизайнерите се обръщат също към историята и историята на костюма, към различни култури, политика, икономика и технологии за вдъхновение.

Новите модни стилове се въвеждат на пазара, печелят популярност, докато се приемат от все повече и повече потребители, те достигат до етапа на зрялост, след което излизат от мода. Този процес, наречен моден цикъл, помага на специалистите по прогнозиране и на търговците на гребно да очакват приемането и продължителността на модните тенденции. Все още модата се счита за

еволюционна, а не революционна, което означава, че има осезаема прогресия на стиловете през различните сезони²⁴. Прогресията на тенденциите и модните промени е отражение на промените в социалните, културните, икономическите и технологичните фактори в рамките на обществото. Въпреки че изминалите модни стилове и облекла осигуряват на проектантите вдъхновение, тези стилове са актуализирани, за да съвпадат с чувствителността на съвременния потребител. Модните промени не са елементарен процес, не само защото достигат комплексното взаимодействие между социо-културни фактори, като опасенията за устойчивостта и намаляващите икономически условия, но също и заради засягането им от характеристиките на продукта и потребителите, от тяхната склонност към бързо приемане на новите тенденции. Възможно е модните тенденции да произхождат от определена социална група, идваща от улицата или от топ дизайнери, или от различни субкултурни групи, добавяйки още един слой на сложност.

¹ Гари Бест, чиито изследвания са свързани с различни сфери на популярната култура, е лектор в университета Ла Троб, Австралия.

² Williams, K. M., Laing, J., Frost, W. (eds). (2014). Fashion, Design and Events. <https://books.google.bg/books?id=RchiAgAAQBAJ&lpg=PA44&dq=fashion%20style&hl=bq&pg=PR4#v=onepage&q=fashion%20style&l=false> (15.07.2016).

³ Calefato, P. (2004). Style and Styles between Fashion and the Grotesque. In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/CLOTHBOD/chapter-CLOTHBOD0006.xml> (02.03.2016).

⁴ Segre, C. (1981). Voce Stile. Enciclopedia. Torino, Einaudi, p. 549.

⁵ Казаларска, С. (2013). Мога, стил, греског. ВСУ „Черноризец Храбър”, с. 87.

⁶ Йохан Винкелман (1717-1768) е германски историк на античното изкуство, основоположник на класическата археология, теолог.

⁷ Lynch, A., Strauss, M. (2007). Style: The Endless Desire for a New Look. In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/CHANGFASH/chapter-CHANGFASH000100007.xml> (05.11.2015).

⁸ Lynch, Strauss. Style.

⁹ Казаларска, Мога, стил, греског, с. 88.

- ¹⁰ Пармон, Ф. М. (1997). Композиция костюма, одежда, обувь, аксессуары. Москва: Легпромбытиздат, с. 126; Бердник, Т. О., Неклюдова, Т. П. (2000). Дизайн костюма. Ростов на Дон: Феникс, с. 37.
- ¹¹ Казаларска, Мога, стил, греског, с. 89.
- ¹² Стойков, А. (2006). Теоретични проблеми на модата. София, с. 24; Delpierre, M. (1990), Encyclopædia Universalis, s.v. Mode. Corpus 15, Paris, p. 513.
- ¹³ DeLong, M. (2005). Fashion, Theories of. In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/baz1/baz100212.xml> (02.11.2012).
- ¹⁴ Lipovetsky, G. (1994). The empire of fashion. New York: Princeton University Press, p. 12.
- ¹⁵ Стойков, Теоретични проблеми, с. 21.
- ¹⁶ Хърбърт Спенсър (1820-1903) е английски философ, известен политически теоретик на класическия либерализъм и социологически теоретик от Викторианската епоха, който има принос в широк спектър от теми от различни области - етика, религия, политика, философия, биология, социология и психология.
- ¹⁷ Чарлз Дарвин (1809-1882) е английски биолог естествоизпитател, прочут със своята теория на еволюцията. Днес тя е фундаментален принцип в биологията.
- ¹⁸ Томас Хънт Морган (1866-1945) - американски професор по биология. Създава хромозомната теория за наследствеността. Особено известни са изследванията му върху наследствеността.
- ¹⁹ Eicher, J. V., Roach-Higgins, E. (1992). Dress and Gender. Making the meaning in cultural context. Berg Publishers, pp. 1-13; Стойков, Теоретични проблеми, с. 28.
- ²⁰ Gronow, J. (1993). Taste and Fashion: The Social Function of Fashion and Style - Acta Sociologica, 36 /2, 89-100. <http://www.jstor.org/stable/4200841> (27.01.2017).
- ²¹ Solomon, M. R., Rabolt, N. (2008). Consumer Behavior in Fashion. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, pp. 246-253.
- ²² Кърт Андерсън е писател, журналист и съосновател на Studio 360.
- ²³ Andersen, K. (2012). You Say You Want a Devolution? - Vanity Fair, January 2012. <http://www.vanityfair.com/style/2012/01/prisoners-of-style-201201> (11.11.2016).
- ²⁴ Lynch, Strauss. Style.

Библиография

- Аврамова, Анна** (2014). Старото ново – новото старо. София: НХА.
- Бердник, Татьяна, Т. Неклюдова** (2000). Дизайн костюма. Ростов-на-Дону: Феникс.
- Бердник, Татьяна** (2001). Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. Ростов-на-Дону: Феникс.
- Бычков, Виктор** (2002). Искусство XX века в эстетическом ракурсе. - Искусствознание № 2, 500-526.
- Гемешева, Мариела** (2015). Време и стил. София: НХА.
- Демшина, Анна** (2009). Мода в контексте визуальной культуры вторая половина XX - начале XXI вв. Санкт-Петербург: Астерион.
- Ермилова, Дарья** (2003). История домов моды. Москва: ACADEMA.
- Жигел, Анри** (2008). Коко Шанел. София: Рива.
- Затулий, Альбина** (2005). Костюм рубежа третьего тысячелетия: семиотика, ассоциации, психоанализ. Владивосток: Дальнаука.
- Затулий, Альбина** (2005). Костюм в социокультурном контексте авангарда: монография. Хабаровск: Издательство ДВГУПС.
- Зелинг, Шарлотта** (2000). Мода. Век модельеров 1900-1999. Köln: Komotman.
- Ильинская, Ирина** (2012). Знакомьтесь: божественный стиль. <http://style-studio.by/znakomites-bozhennyi-stil/>
- Йонас, Силвия** (2010). Модата: Марки, дизайнеры, стилове. Пловдив: Хермес.
- Казаларска, Савка** (2013). Мода, стил, греског. ВСУ „Черноризец Храбър“.
- Калоянова, Биляна** (2016). Концептуален и устойчив дизайн. София: Литературен вестник.
- Козлова, Татьяна, Е. Ильичева** (2003). Стил в костюме XX века. Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина.
- Кузнецова, Светлана, М. Каценюк** (2013). Традиции и инновации как источники для творчества в искусстве и современном костюме. - Вестник Череповецкого государственного университета № 4 (51)/ 1, 145-148.
- Лагода, Ольга** (2006). Эстетика мистецтва костюма в эпоху постмодернизму. - В: Вестник Харьковської державної академії дизайну і мистецтв № 2, 116-121.
- Найденская, Наталия, И. Трубецкова** (2013). Маленькие секреты большого гардероба. Москва: Эскимо.
- Найденская, Наталия, И. Трубецкова** (2016). Триумф черного платья. Создай свой неповторимый стиль. Москва: Эскимо.

- Нанн**, Джоан (2003). История костюма 1200-2000. Москва: Астрель.
- О'Хара**, Джорджина (1995). Энциклопедия на модата. София: Библиотека 48.
- Панайотова**, Емилия (2015). Дизайнът как да го разбираме. София: Рекламно-издателска агенция номер едно.
- Пармон**, Федор (1997). Композиция костюма, одежда, обувь, аксесуары. Москва: Легпромбытиздат.
- Пармон**, Федор (1982). Европейский костюм: стил и мода. Москва: Легпромбытиздат.
- Савова**, Кристина, Ст. **Темелкова** (2017): Александър Маккуин. Живот след смъртта. Savage Beauty. - В: Сборник Лятна школа по ПР, 2016, НБУ, (под печат).
- Сергинов**, Борис (2015). Дизайн: диалог и монолог. Факти, методи, прогнози. София: НБУ.
- Сигоренко**, Валентина (2004). История стилей в искусстве и costume. Ростов-на-Дону: Феникс.
- Скляренко**, Валентина, Н. **Воложжина**, О. **Исаенко**, И. **Колозинская** (2006). 100 знаменитых мира моды. Харьков: Фолио.
- Соболева**, Анна (2015). Богемный шик: одежда в стиле бохо. <https://burdastyle.ru/stati/stil-bokho-/>.
- Стефанова**, Ралица (2015). Унгарски следи в развитието на модерния дизайн. София: Аскони.
- Стойков**, Любомир (2006). Теоретични проблеми на модата. София: НХА.
- Фогг**, Марни (ред.) (2015). Мога. Всемирная история. Москва: ООО Магма.
- Христова**, Евелина (2011). Вътрешноорганизационни комуникации и социални групи. В: Годишник на департамент „Масови комуникации“ 2011, http://ebox.nbu.bg/mascom12/view_stat.php?id=19.
- Шаталова**, Юлия, В. **Мироненко** (2011). Авангардизм и деконструктивизм в творчестве современных западных модельеров. - Вестник Харьковской государственной академии дизайна и искусств № 2, 83-88.
- Akhill**, JK (2015). Fashion Forecasting: Fashion Technology Series 2 Economic Edition. Washington: Demand Publishing LLC.
- Alexander**, Ella (2013). Isabel Marant: How Politicians Could Learn From Designers. - Vogue <http://www.vogue.co.uk/article/isabel-marant-interview-hm-collaboration-london-store>.
- Arnold**, Rebecca (2001). Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the 20th Century. London & New York: Tauris Publishers.
- Fukai**, Akiko (2002). Fashion: The Collection of the Kyoto Costume Institute. A History from the 18th to 20th century. (Collection from the Kyoto Costume Institute). Köln: Taschen.

- Anderson, Kyle** (2007). *Accidental Revolution: The Story of Grunge*. New York: St. Martin Press.
- Andersen, Kurt** (2012). You Say You Want a Devolution? - *Vanity Fair*, 7 December. <http://www.vanityfair.com/style/2012/01/prisoners-of-style-201201>.
- Beggs-Humphreys, Mary** (1959). *The Industrial Revolution 1760-1860*. Allen & Unwin.
- Behnke, Alison Marie** 2012: *The Little Black Dress and Zoot Suits: Depression and Wartime Fashions from the 1930s to the 1950s*. Minneapolis: Twenty-First Century Books.
- Benjamin, Walter** (1973). *Charles Baudelaire: A Lyric Poet in the Era of High Capitalism*. Translated by Harry Zohn. London: New Left Books.
- Blanco, Josú, P. Hunt-Hurst, H. Lee, M. Doering** (eds.) (2016). *Clothing and Fashion: American Fashion from Head to Toe. Vol. 1: Pre-Colonial Times Trough the American Revolution*. Denver: ABC-Clio.
- Blackman, Cally** (2012). *100 Years of fashion*. London: Laurence King Publishing.
- Blumer, Herbert** (1969). Fashion: From Class Differentiation to Collective Selection. - *The Sociological Quarterly* 10/ 3, 275-291.
- Braddock, Sarah, M. O'Mahony** (2002): *Sports Tech: Revolutionary Fabrics, Fashion and Design*. London: Thames & Hudson.
- Breward, Chris** (1995). *The Culture of Fashion*. Manchester: Manchester University Press.
- Breward, Chris** (1999). *The Hidden Consumer*. Manchester: Manchester University Press.
- Brown, Susan** (2012). *Fashion: The Definitive History of Costume and Style*. New York: DK Publishing.
- Buxbaum, Gerda** (ed.) (2005). *Icons of Fashion, The 20th Century*. Munich: Prestel.
- Callahan, Colleen**. (2005). *Bloomer Costume*. - In: *The Berg Fashion Library*. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/bazl/bazl00078.xml>.
- Calasibetta, Charlotte** (1988). *Fairchild's Dictionary of Fashion*. 2nd ed. New York: Fairchild Publications.
- Calefato, Patrizia** (2004). *Style and Styles between Fashion and the Grotesque*. - In: *The Berg Fashion Library*. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/CLOTHBOD/chapter-CLOTHBOD0006.xml>.
- Carnegy, Vicky** (2007). *Fashion of a Decade. The 1980s*. New York: Chelsea House.
- Carter, Michael** (2003). *Fashion Classics from Carlyle to Barthes*. Oxford: Berg.
- Clemente, Deirdre** (2015). Why and When Did Americans Begin To Dress So Casually? - *Time*, 5 August. <http://time.com/3984690/american-casual-dressing/>.
- Cohrane, Luaren** (2015). Move Over Sienna Miller: Thea Porter is the Mother of Bohemian Fashion. - *The Guardian*, 4 February. <https://www.theguardian.com/fashion/2015/feb/04/move-over-sienna-miller-thea-porter-is-the-mother-of-bohemian-fashion>.

- Cole**, Daniel, N. **Diehl** (eds.) (2015). *The History of Modern Fashion. From 1850*. London: Laurence King Publishing.
- Condra**, Jill (ed.) (2008). *The Greenwood Encyclopedia of Clothing Through World History. vol. 3: 1801 to the Present*. London: Greenwood Press.
- Cumming**, Valerie, Ch. **Cunnington**, Ph. **Cunnington** (eds.) (2010). *The Dictionary of Fashion History*. Oxford & New York: Berg.
- Davis**, Fred (1992). *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago: University of Chicago Press
- De Long**, Marylin (1998). *The Way We Look, Dress and Aesthetics*. 2nd ed. New York: Fairchild Publications.
- De Long**, Marylin, B. **Heinemann**, K. **Reiley** (2005). *Hooked on Vintage*. - *Fashion Theory* 9/1, 23-43.
- De Long**, Marylin (2005). *Fashion, Theories of*. - In: *The Berg Fashion Library*. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/baz1/baz100212.xml>.
- Delpierre**, Madeleine (1990). s.v. *Mode*. - In: *Encyclopædia Universalis. Corpus 15*. Paris, 513-524.
- Eicher**, Joanne, M. **Roach-Higgins** (1992). *Definition and Classification of Dress*. - In: R. Barnes & J. B. Eicher (eds.), *Dress and gender: Making and meaning*. Oxford: Berg, 8-28.
- English**, Bonnie (2013). *A Cultural History of Fashion in the 20s and 21s Centuries: From Catwalk to Sidewalk*. 2nd ed. London: Bloomsbury.
- Entwistle**, Joanne (2000). *The Fashioned Body, Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Cambridge, Mass.: Polity Press.
- Etherington-Smith**, Meredith (1983). *Patou*. New York: St. Martin's Press.
- Fischer**, Nancy (2015). *Vintage, the First 40 Years: The Emergence and Persistence of Vintage Style in the United States*. - *Culture Unbound* 7, 45-66.
- Geum**, Key-Sook, M. **DeLong** (1992). *Korean Traditional Dress as an Expression of Heritage*. - *Dress* 19, 57-68.
- Gregson**, Nicky, K. **Brooks**, L. **Crewe** (2001). *Bjorn Again? Rethinking 70s Revivalism Through the Reappropriation of 70s Clothing*. - *Fashion Theory* 5/1, 3-28.
- Gronow**, Jukka (1993). *Taste and Fashion: The Social Function of Fashion and Style*. - *Acta Sociologica* 36/2, 89-100.
- Grunenberg**, Christoph, J. **Harris** (eds.) (2005). *Summer of Love: Psychedelic Art, Social Crisis and Counterculture in the 1960s*. Tate Liverpool Critical Forum. Vol. 8. Liverpool: Liverpool UP.
- Guffey**, Elizabeth (2006). *Retro: The Culture of Revival*. London: Reaktion Books.
- Gunn**, Molly (2000). *The Old Curiosity Shop*. - *The Guardian*, 19 May. <https://www.theguardian.com/lifeand-style/2000/may/19/fashion2>.

- Hachette** (ed.) (1992). Dictionnaire de Notre Temps. Sofia: Hachette-Prosvéta.
- Handley**, Susannah (1999). Nylon: The Manmade Fashion Revolution. London: Bloomsbury Publishing PLC.
- Hannon**, Sharon (2010). A Guide to An American Subculture. Santa Barbara: Greenwood Publishing.
- Hoffmann**, Frank, B. **Ramirez** (1994). Fashion and Merchandising Fads. London & New York: Routledge.
- Hopkins**, John (2012). Fashion Design: The Complete Guide, Switzerland: AVA Publishers.
- Jenss**, Heike (2004). Dressed in History: Retro Styles and the Construction of Authenticity in Youth Culture. - Fashion Theory 8/4, 387-404.
- Jenss**, Heike (2005). Sixties Dress Only. - In: Old Cloth, New Looks: Secondhand Fashion. A. Palmer and H. Clark (eds.). New York: Berg, 177-195.
- Jenss**, Heike (2015). Fashioning Memory: Vintage Style and Youth Cultures. London & New York: Bloomsbury USA Academic.
- Kay**, Karen (2007). A Rare Vintage: Bon Voyage to Fashion Icon Steinberg & Tolkien. – MailOnline. <http://www.dailymail.co.uk/lemail/article-482187/A-rare-vintage-Bon-voyage-fashion-icon-Steinberg--Tolkien.html> .
- Kennedy**, Alicia, E. **Stoehrer**, J. **Calderin** (2001). Fashion Design, Referenced: A Visual Guide to the History, Language, and Practice of Fashion. Beverley: Rockport Publishers.
- Krick**, Jessa (2004). Gabrielle „Coco“ Chanel (1883-1971) and the House of Chanel. - In: Heilbrunn Timeline of Art History. New York, The Metropolitan Museum of Art, 2000 - http://www.metmuseum.org/foah/hd/chnl/hd_chnl.htm .
- Laver**, James (1968). Dandies. London: Weidenfeld & Nicolson.
- Laver**, James (2002). Costume and Fashion. A Concise History. London: Thames & Hudson.
- Laveyrie-Dagen**, Nadejje, J.- Chr. **Balouet** (2004). История на облеклото. Превод от френску езук К. Пеева. Т. I, ч. 2. София: Icon.
- Le Zotte**, Jennifer (2017). From Goodwill to Grunge: A History of Secondhand Styles and Alternative Economies. University of North Carolina Press.
- Lipovetsky**, Gilles (1994). The Empire of Fashion. Princeton: Princeton UP.
- Lister**, Kat (2017). Anarchy in the UK: A brief history of punk fashion. - Marie Claire, 2 March. <http://www.marieclaire.co.uk/fashion/a-brief-history-of-punk-fashion-79145#DxHSSCR8DglyJJ5.99> .
- Loschek**, Ingrid (2009). When Clothes Become Fashion: Design and Innovation Systems. Oxford & New York: Berg.
- Lynch**, Annette, M. **Strauss** (2007). Changing Fashion. A Critical Introduction to Trend Analysis and Meaning (Dress, Body, Culture). Oxford: Berg.

- Lynch, Annette, M. Strauss** (2007). Fashion as Cycle. - In: The Berg Fashion Library. <http://www.berg-fashionlibrary.com/view/CHANGFASH/chapter-CHANGFASH000100009.xml> .
- Lynch, Annette, M. Strauss** (2007). Style: The Endless Desire for a New Look. - In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/CHANGFASH/chapter-CHANGFASH000100007.xml>.
- Lytton, Edward** (1928). Pelham, or, Adventures of a Gentleman. London & New York: G. Routledge and Sons.
- MacDonell Smith, Nancy** (2003). The Classic Ten: The True Story of the Little Black Dress and Nine Other Fashion Favorites. New York: Penguin Publishing Group.
- McDowell, Collin** (2013). The Anatomy of Fashion. Why We Dress the Way We Do. London: Phaidon.
- Magee, Glenn** (2011). Zeitgeist, The Hegel Dictionary. London: Continuum International Publishing Group.
- Martin, Richard** (2004). American Ingenuity: Sportswear, 1930s-1970s. - In: Heilbrunn Timeline of Art History. New York, The Metropolitan Museum of Art, http://www.metmuseum.org/toah/hd/amsp/hd_amsp.htm.
- Mendes, Valerie, A. De La Haye** (1999). 20th Century Fashion. London: Thames & Hudson.
- Miller, Sienna** (2017). Sienna Miller's Style & Every Time She Out-Fashioned Basically Everyone. - Glamour, 14 August. <http://www.glamourmagazine.co.uk/gallery/sienna-millers-style-evolution>.
- Moers, Ellen** (1960). The Dandy: Brummell to Beerbohm. London: Secker & Warburg.
- Morrison, Sasha** (2011). Secrets of Stylists: An Insider's Guide to Styling the Stars. California: Chronicle Books.
- Nystrom, Paul** (1928). Economics of Fashion. New York: Ronald Press Company.
- O'Hara, Georgina** (1986). The Encyclopedia of Fashion. London: Thames & Hudson.
- O'Hara, Georgina, C. Glover** (2008). The Thames & Hudson Dictionary of Fashion and Fashion Designers. 2nd ed. London: Thames & Hudson.
- Oxoby, Marc** (2003). The 1990s. Westport, CT: Greenwood Press.
- Palmer, Alexandra** (2005). Vintage Whores and Vintage Virgins: Second Hand Fashion in the Twenty-First Century. - In: Old Clothes, New Looks: Second Hand Fashion, Alexandra Palmer and Hazel Clark (eds.). Oxford: Berg, 197-213.
- Phyllis, Tortora, K. Eubank** (2010). Survey of Historic Costume. New York: Fairchild Books.
- Polan, Brenda, R. Tredre** (2008). The Great Fashion Designers. Oxford & New York: Berg.
- Polhemus, Ted** (1994). Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk. London: Thames & Hudson.
- Roach-Higgins, Mary** (1995). Awareness: Requisite to Fashion. - In: Dress and Identity. M. E. Roach-Higgins, J. Eicher, and K. Johnson (eds.). New York: Fairchild Publications.
- Roetzel, Bernhard** (2009). Gentleman: A Timeless Guide to Fashion. Köln: H. F. Ullmann.

- Rhodes, Zandra, A. Knight** (1985). *The Art of Zandra Rhodes*. Boston: Houghton Mifflin.
- Saarinen, Eero** (2006). *Shaping the Future*. New Haven: Yale University Press.
- Saint Laurent, Yves, D. Vreeland et al.** (1983). *Yves Saint Laurent*. New York: Metropolitan Museum of Art Publications.
- Schonlau, Julia** (2011). *Retro Fashion*. Antwerp: Boops.
- Schneider, Sven** (2012). *The Chesterfield Overcoat*. - *Gentleman's Gazette*, 19 January. <http://www.gentlemansgazette.com/chesterfield-overcoat/>.
- Schneider, Sven** (2013). *Duffle Coat History, Details & Buying Guide*. - *Gentleman's Gazette*, 3 January. <http://www.gentlemansgazette.com/duffle-coat-guide-history-details/>.
- Seeling, Charlotte** (1999). *Fashion: The Century of the Designer 1900-1999*. Köln: Künemann.
- Segre, Cesare** (1981), *Voce Stile*. - In: *Enciclopedia Einaudi*. Vol. 13. Torino, 549-568.
- Shekhtman, Lonnie** (2016). *Gap: Can icon of American casual wear survive fast-fashion universe?* - *Christian Science Monitor*, 10 May. N. PAG, Academic Search Complete, EBSCOhost <http://kenli.nbu.bg:3021/ehost/detail/detail?vid=9&sid=b4dad4bf-1e77-4db6-a1db-ssionmgr120&bdata=JnNpdGU9ZVhvc3QlbGl2ZC%3d%3d#AN=115238616&db=a9h>.
- Solomon, Michael, N. Rabolt** (2008). *Consumer Behavior in Fashion*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Sowray, Bibby** (2014). *Is Boho Back?* - *The Telegraph*, 17 July. <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG10973334/Is-the-boho-trend-back.html>.
- Sproles, George** (1981). *Analyzing Fashion Life Cycles. Principles and Perspective*. - *Journal of Marketing* 45, 116-124.
- Sproles, George, L. Burns** (1994). *Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society*. New York: Fairchild Publication.
- Steele, Philip** (2005). *A History of Fashion and Costume. Vol. 7: The Nineteenth Century*. New York: Bailey Publishing Associates Ltd.
- Steele, Valerie** (1998). *Paris Fashion: A Cultural History*. Oxford: Berg.
- Steele, Valerie, J. Major** (1999). *China Chic: East Meets West*. New Haven: Yale University Press.
- Steele, Valerie (ed.)** (2005). *Encyclopedia of Clothing and Fashion, Vol. 1-3*. New York: Thomson Gale.
- Snodgrass, Mary** (2014). *World Clothing and Fashion: An Encyclopedia of History, Culture, and Social Influence. Vol. 1-2*. London & New York: Routledge.
- Tam, Vivienne, M. Huang** (2000). *China Chic*. New York: Regan Books.
- Temperley-Powe, Kitty** (2000). *The 60s: Mods and Hippies*. Milwaukee, WI: Gareth Stevens Pub.

- Thrope**, Vanessa (2015). Thea Porter, The Woman Wehind 70s-Style Boho Chic, is Back in Fashion. - The Guardian, 19 April. <https://www.theguardian.com/fashion/2015/apr/19/thea-porter-katlan-1970s-bohemian-chic-museum>.
- Tonchi**, Stefano (2005). Military Style. - In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/bazl/bazl00398.xml>.
- Troy**, Nancy (2003). *Couture Culture: A Study in Modern Art and Fashion*. Cambridge & London: The MIT Press.
- Uzanne**, Octave (1898). *Fashion in Paris: The Various Phases of Feminine Taste and Aesthetics from 1797 to 1897*. London: William Heinemann.
- Veenstra**, Aleit, G. **Kuipers** (2013). It Is Not Old-Fashioned, It Is Vintage, Vintage Fashion and The Complexities of 21st Century Consumption Practices. - *Sociology Compass* 7/5, 355-365.
- Vinken**, Barbara (2005). *Fashion Zeitgeist: Trends and Cycles in the Fashion System*. Oxford & New York, Berg.
- von Boehn**, Max (1933). *Modes and Manners*. Translated by J. Joshua. Vol. 3. Philadelphia: J. B. Lippincott Company.
- Ward**, Susan (2005). Swimwear. - In: The Berg Fashion Library. <http://www.bergfashionlibrary.com/view/bazl/bazl00556.xml>.
- Williams**, Kim, J. **Laing**, W. **Frost** (eds). (2014). *Fashion, Design and Events*. London & New York: Routledge. <https://books.google.bg/books?id=RchiAgAAQBAJ&pg=PA44&dq=fashion%20style&hl=bg&pg=PR4#v=onepage&q=fashion%20style&t=false>.
- Wilson**, Sara (2011). Rebel with Applause. Fashionism. - *Bespoke magazine*, August/September. <http://www.bespoke-magazine.com/107/Article/Rebel-with-Applause>.
- Wise MacGregor**, John (2008). *Cultural Globalization: A User's Guide*. Oxford: Blackwell Publishing.

Изображения:

- c. 4. Craig Green / Yohji Yamamoto (no <http://www.leclairleur.com>)
- c. 6. Wanda Nylon / 2014 (no <https://miami.racked.com>)
- c. 9. Matt Barnes / 2013 (no <http://www.darkbeautymag.com>)
- c. 10. Viktor & Roll / AW 2015 Couture (no <https://www.wmagazine.com>)
- c. 15. Dior / SS 2017 (no <https://stylingbyslephrose.wordpress.com>)
- c. 20. Ringling College / Ailish Reilly 2013 (no <http://ww1.prweb.com/>)
- c. 24. Peggy Moffitt / Rudi Gernreich (no <http://www.anothermag.com>)
- c. 26. Eric Hason (no <https://www.erichason.com>)
- c. 30. Alexandra Uitzmann / Constance Fúral / Violette / Tomohiro Ohashi / Aurúlie Lebihan (no <https://fi.pining.com>)
- c. 35. Chanel / SS 2017 (no <http://www.scmp.com>)
- c. 38. David Bowie / Kansai Yamamoto/ Masayoshi Sukita / 1973 (no <https://fashionphantasmagoria.wordpress.com>)
- c. 40. Maison Margiela (no <http://www.milandesignagenda.com>)
- c. 43. Alexander McQueen / The Horn of Plenty / AW 2009 (no <https://www.wonderlandmagazine.com>)
- c. 45. Alexander McQueen / AW 2009 / Paris Fashion Week / Reuters (no <http://www.independent.co.uk>)
- c. 46. Alice + Olivia / Satya / BCBG / theglamourai.com
- c. 50. Driu / Tiago / Charon Cooijmans / Amica April 2014 (no <https://www.pinterest.com>)
- c. 58. Unknown (no <https://www.missowl.com>)
- c. 60. Unknown (no <https://www.missowl.com>) Nirvana / Gary Trust / 1991 (no <http://www.billboard.com>);
- c. 61. Emilio Tini / Amica / 2013 (no <http://fashiongrunge.com>) / unknown (no buzzleed.com); Pearl Jam / Peter Fenzel (no <https://www.overthinkingit.com>)
- c. 64. Alexander Wang / 2014 (no <http://picmia.com>)
- c. 66. Hermès / AW 2013 (no <https://www.pinterest.com>)
- c. 67. Etro / AW 2014 (<http://www.vogue.com>)
- c. 70. Hermès / Alexander McQueen / Carola Remer / Greg Kadel / Vogue Germany 2012 (<http://www.vogue.com>)
- c. 74. Sisko akt (no <https://siskoakt.com>)
- c. 76. Tyler Joe (no <http://www.elle.com>)
- c. 79. Suzanne Midlemass (no <https://www.mrporter.com>)
- c. 82. Ralph Lauren / Vittoria Ceretti / Steven Meisel (no <http://www.ralphlauren.com>)
- c. 88. Albert Watson / Vogue Japan (no <https://www.trendhunter.com>)
- c. 93. Balmain / AW 2014 (no mytrnd.com) / Junya Watanabe / AW 2006 (no <https://www.vogue.com>)
- c. 94. Yohji Yamamoto SS 2013 (no <https://www.vogue.com>)
- c. 96. Unknown (no <https://www.missowl.com>)
- c. 98. Chanel / David Sims / 2011 (no <https://www.fashiontographer.com>)
- c. 100. Avery Maggie Sottero (<https://www.pinterest.com>)
- c. 103. Andrew Yee / 2013 (no <https://www.anneofcarversville.com>)
- c. 106. China Machado (no www.pictorial.jezebel.com)
- c. 110. Tara Starlet / SS 2014 (<https://www.pinterest.com>)
- c. 111. Alissa Geraghty / Nasty Gal / 2012 (<https://www.pinterest.com>)
- c. 114. Anais Mali / Harper's Bazaar / 2015 (no <https://www.anneofcarversville.com>)
- c. 116. Gucci / SS 2016 (<https://www.vogue.com>)
- c. 117. Yves Saint Laurent / Franco Rubartelli / Veruschka 1968 (no <http://www.arnet.com>)
- c. 118. Ralph Lauren / SS 2009 (no <https://www.pinterest.co.uk>)
- c. 120. Yohji Yamamoto SS 2016 (no <https://www.vogue.com>)
- c. 125. Zara / AW 2017 (no <https://www.zara.com>)
- c. 128. Quynh-Le Nguyen / Anni Peng (no <http://posturmag.com>)
- c. 131. Karl Templer / Mikael Jansson (no <http://www.interviewmagazine.com>)
- c. 134. Giampaolo Sgura / Christiane Arp / Vogue Germany 2013 (no <https://models.com>)
- c. 137. Julia Trentini / AW 2017 (no www.juliantrentini.de/)
- c. 140. Unknown (no <http://www.radhippie.com/>)
- c. 143. Young Boho (no <https://www.pinterest.com>)
- c. 146. Koto Bololo / Laura Seganti / Marie Claire Italia / 2017 (no thefashionspot.com)
- c. 151. Koto Bololo / Laura Seganti Marie Claire Italia / 2017 (no thefashionspot.com)



г-р Кристина Савова е главен асистент в департамент „Дизайн“ в Нов български университет. Нейните творчески и изследователски интереси, заедно с преподавателската ѝ дейност, са насочени в областта на художественото проектиране, теория и история на модата, конструиране на облекло, прогнозиране и модни тенденции.

„Когато става дума за мода естествено се пораждат и въпросите: Защо и как се обличаме? Защо модата се променя и как се развива с времето? Има ли връзка между мода и стил? Каква е разликата между тях? В тази монография авторът отива отвъд стандартните представяния и изследвания, за да отговори на тези въпроси. Структурирана по оригинален начин, тя е полезно четиво както за специалисти, така и за непрофесионалисти.“

проф. г-р Борис Сергинов

„С прочита на тази монография, читателят, воден умело от Кристина Савова, навлиза в света на модата и по един елегантен и разчупен начин не само се запознава с част от съвременните модни стилове, но успява да долови и конкретната разлика между стил и мода. Авторът е успял да постигне баланс и да представи труд, подходящ не само за професионалисти и студенти, но и за по-широка публика.“

проф. г-р Бисера Вълева

Цена: 25 лв.