

инструменти за
**СОЦИАЛНИ
МРЕЖИ**

Камелия Георгиева и Жюстин Томс,
познати имена от рогния онлайн свят, ни представят актуален
поглед към света на **социалните мрежи**. С много примери, в лек
стил, с мненията на голям брой български експерти в областта
на маркетинга, ПР-а, онлайн медиите и социалните мрежи –
книгата е ценен наръчник за всеки, който желае да прекрачи с
по-голяма увереност в епохата на **дигиталния маркетинг**.

Социалните меди са **средство за комуникация** в момента, сега.
Социалните меди са преди всичко психология и познаване на
последователите на нашите продукти и услуги на фона на
постоянно променящите се и подобряващи се технологии.
Трябва да гледаме на тях като на част от нашия маркетингов
план с ясно поставени и измерими цели.

интернет книжарница

www.mobilis.bg



9 789542 810049

14.00 лв.

инструменти за **СОЦИАЛНИ
МРЕЖИ**



Жюстин Томс

. . . . Камелия Георгиева



ciela